



Presentation tredje kvartalet 2023

Maria Edsman, VD
Ola Maalsnes, CFO



Q3 I KORTHET

- Stärkt bruttomarginal med 3,1 procentenheter, bidrog till att EBITA ökade med hela 58 procent.
- Butikerna fortsatte starkt med en nettoomsättningstillväxt på 4 procent.
- Digitala böcker växte med 8 procent, drivet av stark rekrytering till Bokus Play



KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RESULTAT DRIVET AV FORTSATT STÄRKT BRUTTOMARGINAL I KVARTALET

Omsättningstillväxt

-1,2%

(Q3 2023 vs Q3 2022)

Bruttovinststillväxt

6,7%

(Q3 2023 vs Q3 2022)

EBITA-förändring (%)

+58%

(Q3 2023 vs Q3 2022)

EBITA-förändring (MSEK)

8,6 MSEK

(Q3 2023 vs Q3 2022)



FÖRBÄTTRAT RESULTAT OCH KASSAFLÖDE I PERIODEN

Omsättningstillväxt

0,2%

(Jan-sep 2023 vs
jan-sep 2022)

Bruttovinststillväxt

5,8%

(Jan-sep 2023 vs
jan-sep 2022)

EBITA*-förändring
(MSEK)

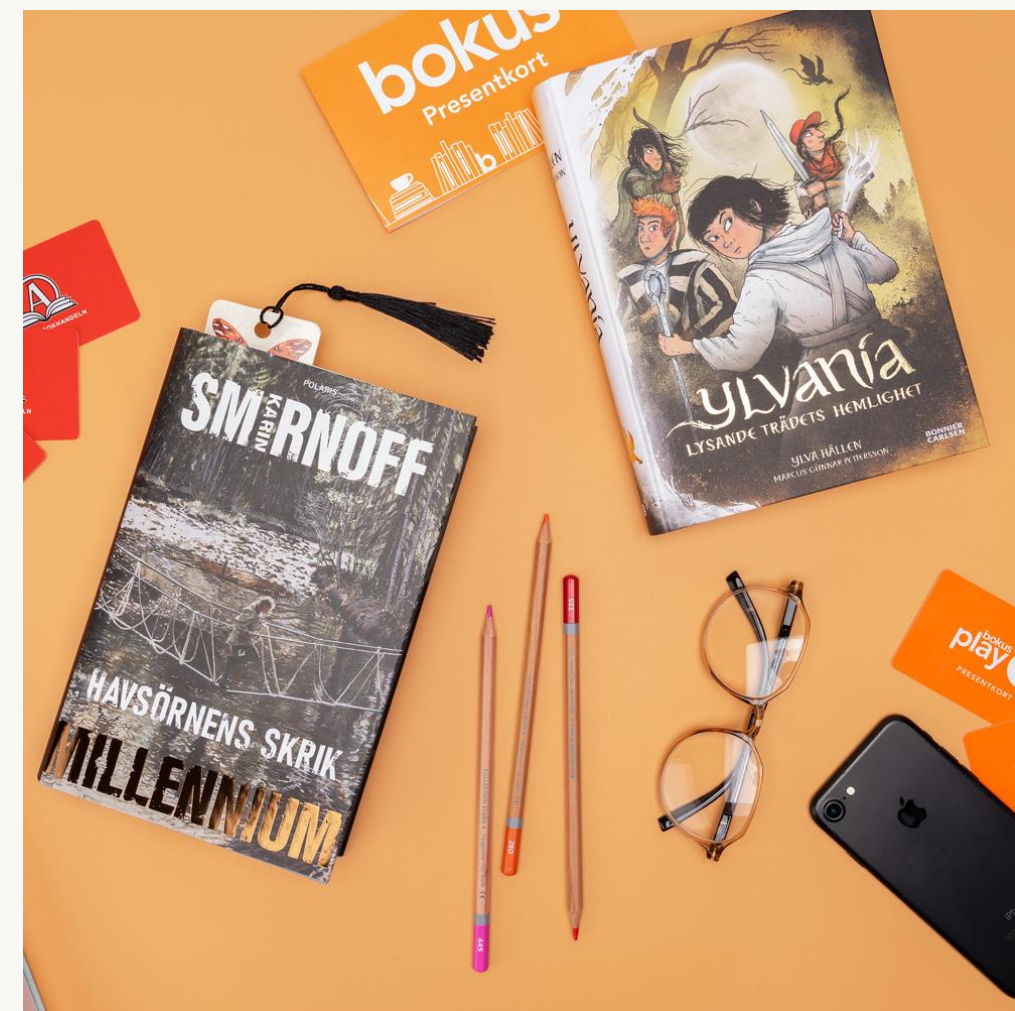
+11,5 MSEK

(Jan-sep 2023 vs
jan-sep 2022)

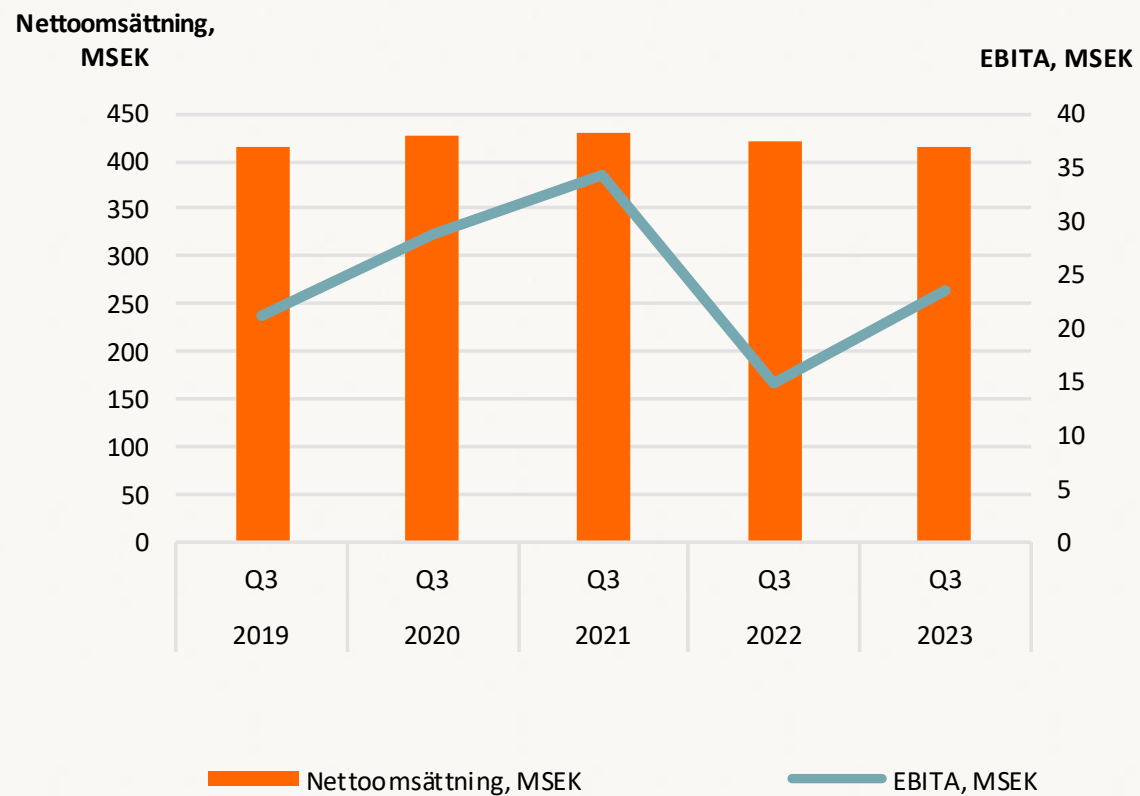
Förändring i justerat
operativt kassaflöde

+14,8 MSEK

(Jan-sep 2023 vs
jan-sep 2022)

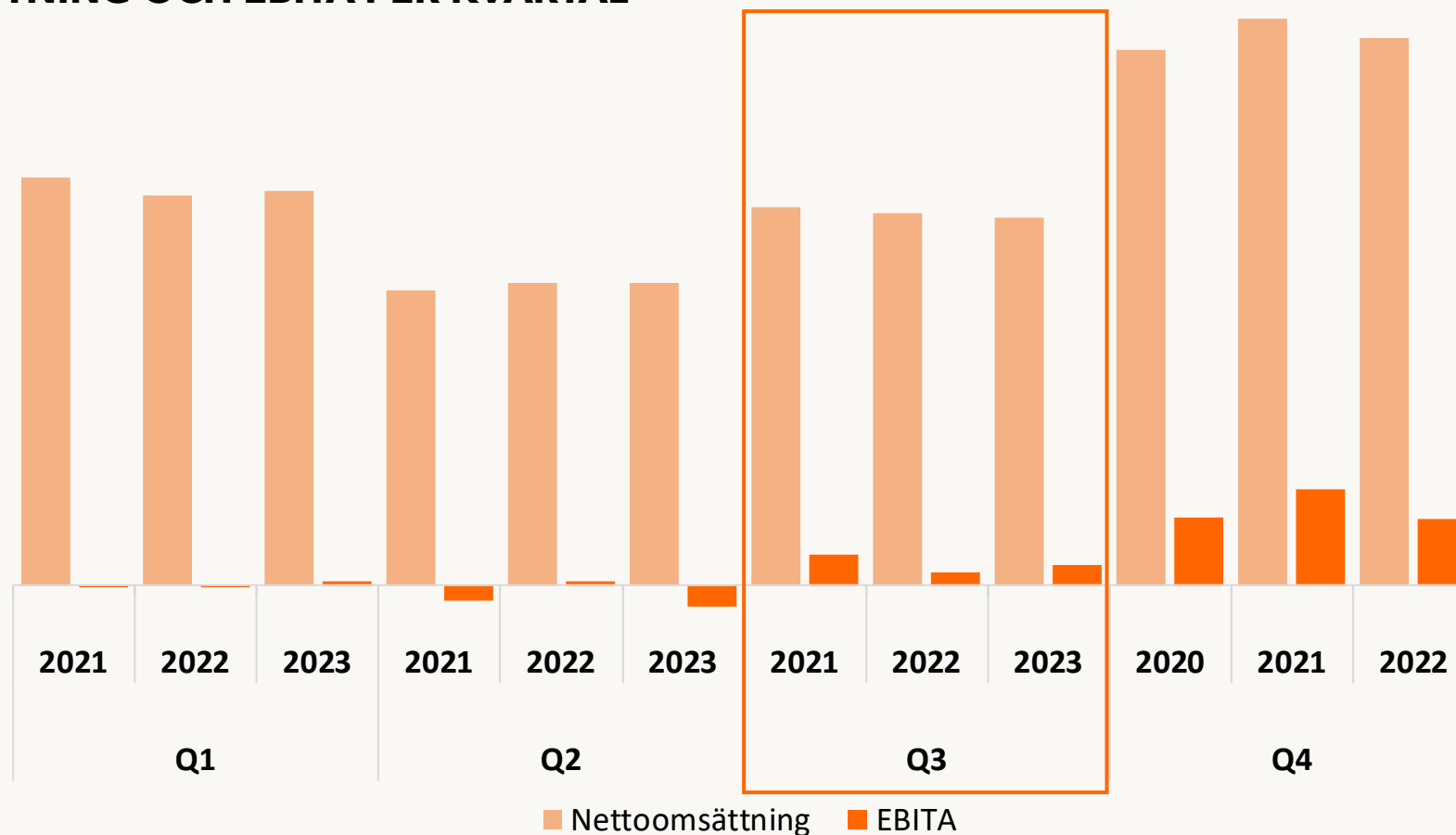


HISTORISKT STABIL OMSÄTTNING RESULTATÅTERHÄMTNING I ÅR



Q3 I LINJE MED SÄSONGSVARIATIONEN

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA PER KVARTAL



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kvartal			Period		
	2023 Jul-Sep	2022 Jul-Sep	Förändring	2023 Jan-Sep	2022 Jan-Sep	Förändring
Nettoomsättning	416,1	421,0	-1,2%	1 205,1	1 203,2	0,2%
Bruttomarginal, %	42,6%	39,5%	+3,1 p.e	41,1%	38,9%	+2,2 p.e
EBITA	23,5	14,9	+8,6	4,0	19,4	-15,3
EBITA exkl jämförelsestörande poster	22,0	14,9	+7,1	2,5	-8,9	+11,5
Resultat efter skatt	5,7	0,6	+5,1	-34,6	-17,4	-17,2

EBITA marginal
Q3 2023 R12

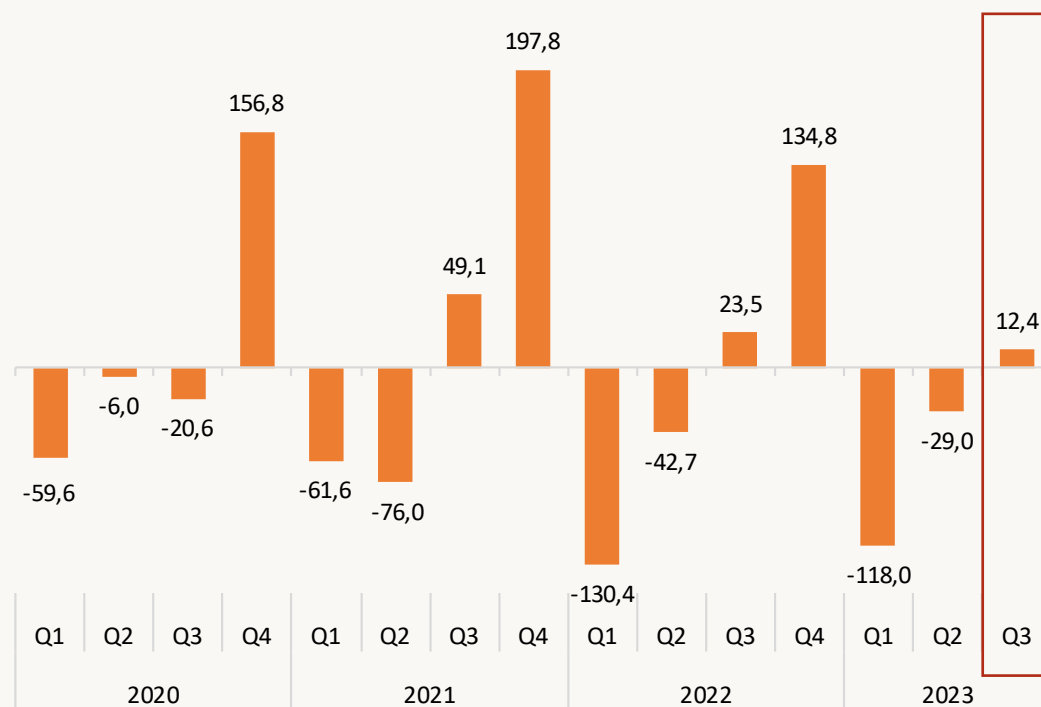
4,3%

EBITA marginal exkl.
jämförelsestörande
poster Q3 2023 R12

4,6%

STARK BALANSRÄKNING OCH POSITIVT KASSAFLÖDE

JUSTERAT OPERATIVT KASSAFLÖDE* PER KVARTAL (MSEK 2020 - Q3 2023)



FÖRÄNDRING JUSTERAT OPERATIVT KASSAFLÖDE*

Q3 2023
-11,1 MSEK

JAN-SEP 2023
+14,8 MSEK

NETTOSKULD/JUSTERAD EBITDA Q3 2023 R12

1,0x

(Q3 2022 R12:
0,4x)

**SOLIDITET
2023-09-30**

42%

(2022-09-30:
47%)

*Justerat operativt kassaflöde; avser operativt kassaflöde minus utbetalningar avseende amortering av leasingkulder (butikshyror). Förändring är mot motsvarande kvartal/period föregående år

BOKUSGRUPPENS TRE VARUMÄRKEN OCH SEGMENT

bokus

bokus
play



E-handel med över **10 miljoner** fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment:
Bokus Online

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med **förmånliga erbjudanden** till kunder i Bokus och Akademibokhandeln.

Tillhör segment:
Bokus Online

Butiksnät om **94 butiker** och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, samt det övriga sortimentet Skriva Spela Skapa.

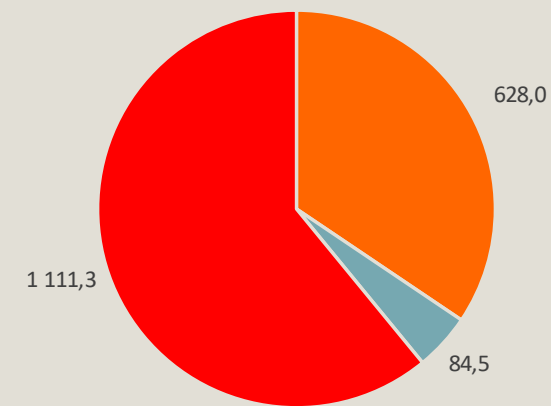
Tillhör segment:
Akademibokhandeln
Online och Butik

FORTSATT POSITIV UTVECKLING I DET STÖRSTA SEGMENTET BUTIK

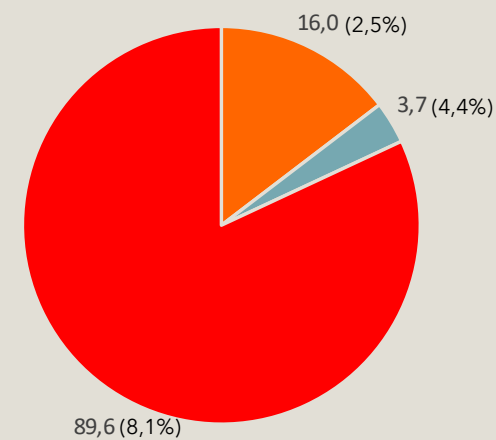
Omsättningstillväxt, %

	Kvartal Jul-Sep 2023	R12 Okt 2022/Sep 2023
Bokus Online	-8,3%	-7,7%
Akademibokhandeln Online	-3,6%	6,9%
Akademibokhandeln Butik	4,0%	2,4%

Omsättning R12 Q3: 1 823,8 MSEK

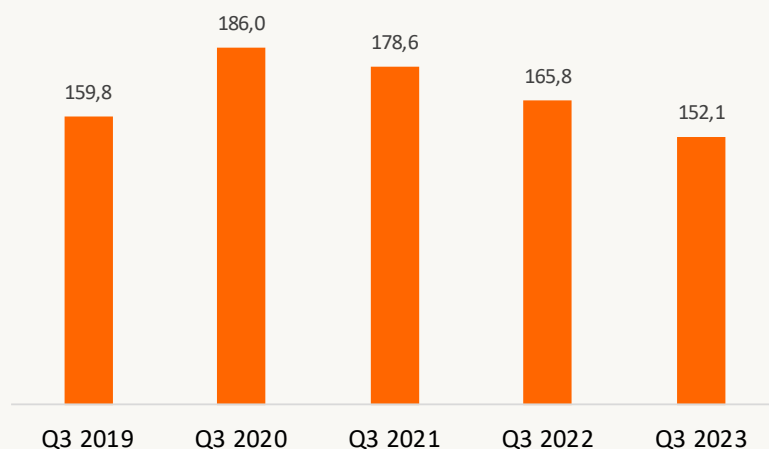


EBITA MSEK R12 exkl. centrala funktioner
samt (EBITA-marginal %)

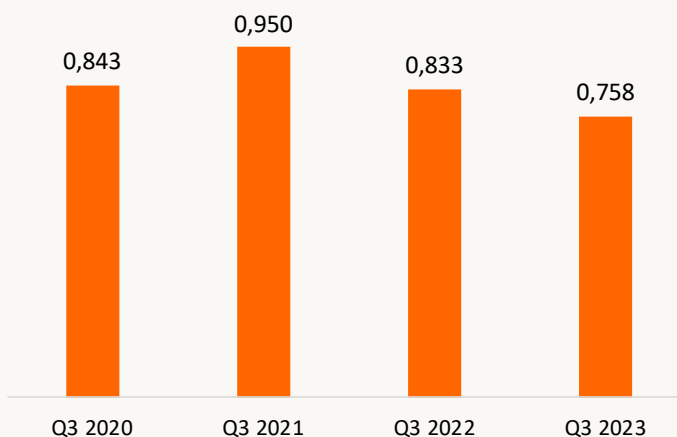


BOKUS ONLINE - MINSKAD STUDENTFÖRSÄLJNING

**Nettoomsättning
(MSEK Q3 2019 - 2023)**



**Antal aktiva kunder* på bokus.com
(Miljoner kunder Q3 2020 - 2023)**



*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

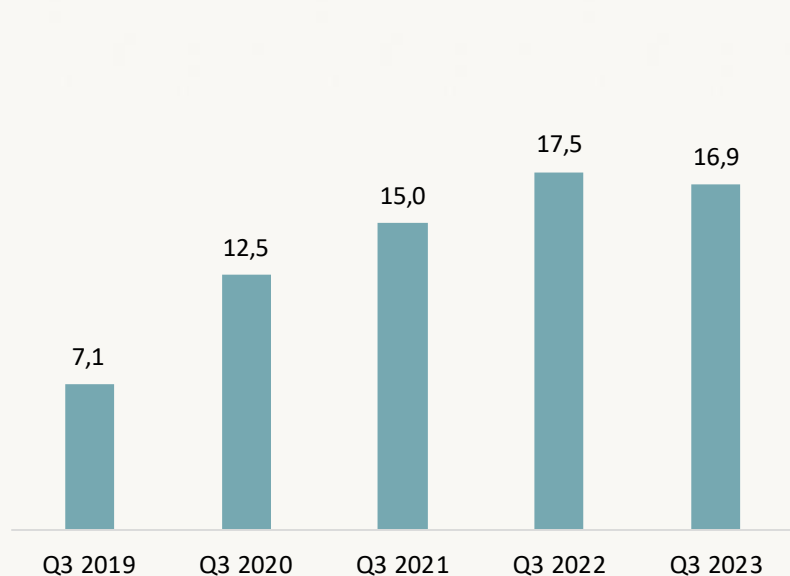


**Nettoomsättningstillväxt
digitala format Q3 2023**

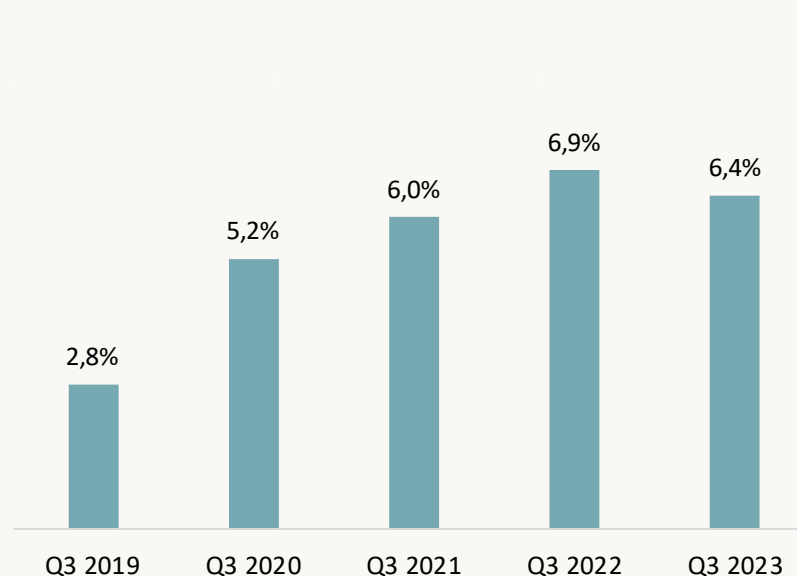
8,0%
(Q3 2022:
19,2%)

AKADEMIBOKHANDELN ONLINE - LÅNGSIKTIGT STARK TILLVÄXT

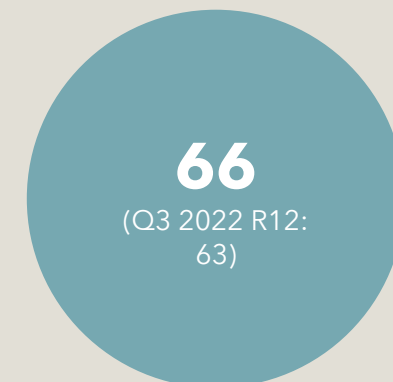
**Nettoomsättning
(MSEK Q3 2019 - 2023)**



**Andel försäljning online av total försäljning
Akademibokhandeln (Butik + Online)
(% Q3 2019 - 2023)**

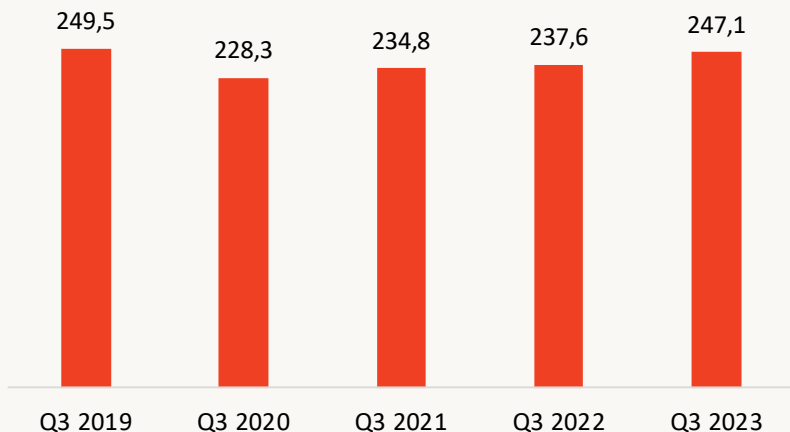


**NPS Akademibokhandeln totalt
(rekommendationsvilja hos
kunderna) Q3 2023 R12**

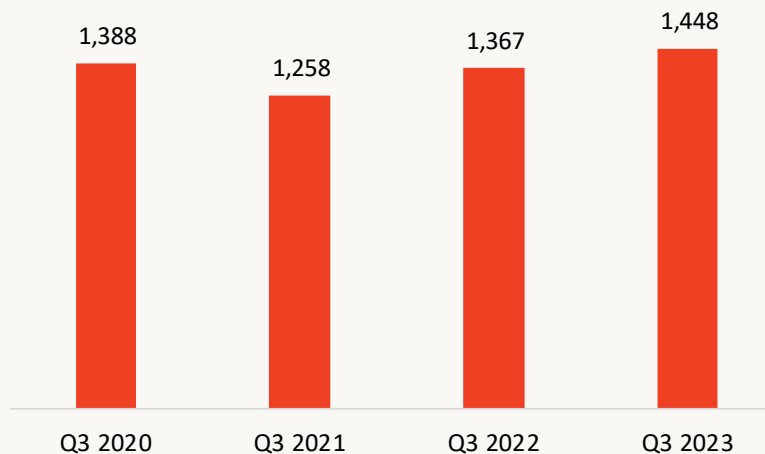


AKADEMIBOKHANDELN BUTIK - FORTSATT LÖNSAM TILLVÄXT

**Nettoomsättning
(MSEK Q3 2019 - 2023)**

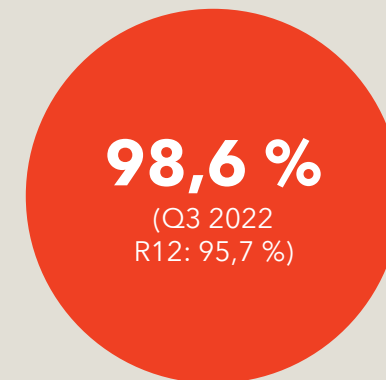


**Antal aktiva kunder*
(Miljoner kunder Q3 2020 - 2023)**

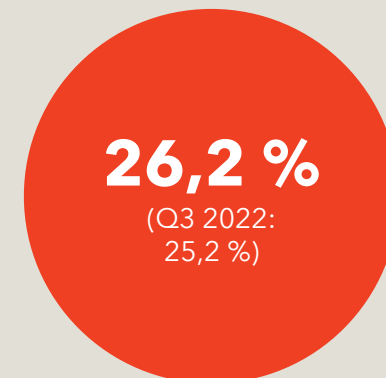


*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

**Andel butiker som uppvisar positivt
driftsbidrag Q3 2023 R12 - %**



**Andel EMV (egna märkesvaror) av
övrigt sortiment Q3 2023 - %**



VÅRA FINANSIELLA MÅL PÅ 3-5 ÅR

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT ONLINE (%)

MÅL: 10%

CAGR
+1,8%

(Q3 2020 R12 - Q3 2023 R12)

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT BUTIK (%)

MÅL: I NIVÅ MED EKONOMIN

CAGR
+0,7%

(Q3 2020 R12 - Q3 2023 R12)

EBITA-MARGINAL (%)

MÅL: 6%

4,3%

(Q3 2023 R12)

UTSIKTER

- Positiva utsikter inför vårt fjärde och viktigaste kvartal. Goda möjligheter att boken blir en än viktigare julklapp än vanligt.
- Fortsatt återhållsamhet på kostnadssidan och intelligent prissättning.
- Långsiktiga tillväxtsatsningar inom IT fortsätter, med fokus på e-handelsplattform.



Q3 I KORTHET

- Stärkt bruttomarginal med 3,1 procentenheter, bidrog till att EBITA ökade med hela 58 procent.
- Butikerna fortsatte starkt med en nettoomsättningstillväxt på 4 procent.
- Digitala böcker växte med 8 procent, drivet av stark rekrytering till Bokus Play



KONTAKTUPPGIFTER



Maria Edsman

CEO

maria.edsman@bokusgruppen.com

+46768882610



Ola Maalsnes

CFO

ola.maalsnes@bokusgruppen.com

+46738682290

FINANSIELL KALENDER 2024

- 15 februari: Bokslutskommuniké fjärde kvartalet och helår 2023
- 24 april: Delårsrapport januari-mars 2024
- 7 maj: Årsstämma
- 16 juli: Delårsrapport januari-juni 2024
- 23 oktober: Delårsrapport januari-september 2024



APPENDIX

DET HÄR ÄR BOKUSGRUPPEN



VÅR VISION

Läsglädje för alla, varje dag!

VÅR AFFÄRSIDÉ

Utifrån kundernas behov och preferenser skapar vi fysiska och digitala mötesplatser och försäljningskanaler där vi guidar och inspirerar till läsglädje, lärande, kreativitet och köp. Via ett stort butiksnät i hela landet, e-handel samt digital abonnemangstjänst har vi de bästa förutsättningarna att nå ut brett till Sveriges befolkning.

VÅRT MÅL

Att vara kundernas förstahandsval.