

Delårsrapport januari–mars 2021

Ökad omsättning och stark tillväxt i onlinekanaler

Första kvartalet 2021

- Nettoomsättningen steg 4% till 462 (444) MSEK
- EBITA uppgick till -2,4 (0,8) MSEK
- EBITA R12 uppgick till 81,1 (84,3) MSEK
- Resultat efter skatt uppgick till -15,2 (-13,4) MSEK

Väsentliga händelser

- Andra vågen av pandemin påverkade försäljningen i fysiska butiker negativt
- Mer än hälften av försäljningen var online
- Omfattande förberedelser inför huvudägaren Volatis stämmobeslut om att dela ut och börsnotera Bokusgruppen

37%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT
DIGITALA KANALER

4%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT
TOTALT

4,5%

EBITA-MARGINAL (R12)

Nyckeltal, översikt

MSEK	2021 jan-mars	2020 jan-mars	12 rullande månader	Helår 2020
Nettoomsättning	462	444	1 793	1 775
Nettoomsättningstillväxt, %	4%	-2%	1%	-1%
EBITDA	28	36	214	222
EBITA	-2	1	81	84
Rörelseresultat (EBIT)	-13	-9	39	43
Resultat efter skatt	-15	-13	2	4
Operationellt kassaflöde	-52	-48	184	189
Andel försäljning digitala kanaler, %	54%	41%	46%	44%

För definitioner se sid. 24.

Om Bokusgruppen

SVERIGES LEDANDE BOKHANDELSAKTÖR

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 1,8 miljarder (2020)
- 44% av försäljningen i onlinekanaler och 56% i butik (2020)
- Ca 410 anställda



- 44 miljoner besök online (2020)
- 17 miljoner besök i butik (snitt 2016-2020)



- Hög varumärkeskännedom:
- 94% för Akademibokhandeln
 - 80% för Bokus



- 2,1 miljoner medlemmar i Akademibokhandeln Vänner
- 0,5 miljoner registrerade kunder på Bokus



E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment
Bokus Online



Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 50 000 boktitlar.

Tillhör segment
Bokus Online



Butiksnät om ca 100 butiker och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, spel, lek, skapande och presentinslagning.

Tillhör segment
Akademibokhandeln Butik och
Akademibokhandeln Online

bokusgruppen



VD HAR ORDET

Ökad omsättning och stark tillväxt i onlinekanaler

Försäljningen ökade med totalt 4 procent under första kvartalet. Den kraftiga kanalförflyttningen från butik till online, till följd av pandemin, gav en omsättningsökning med 37 procent i våra onlinekanaler som stod för 54 procent av den totala försäljningen. EBITA-resultatet landade på -2,4 (0,8) MSEK. Under en period med lägre kundströmmar till butik har vi med vår bredd av kanaler och kunderbudanden visat att vi snabbt och effektivt kan parera stora förändringar i omvärlden.

Försäljningen online fortsätter att uppvisa stark tillväxt, vilket är mycket glädjande. Under första kvartalet ökade försäljningen i våra onlinekanaler med hela 37 procent och stod för 54 procent (41) av den totala försäljningen. Den totala butiksförsäljningen tappade 19 procent jämfört med samma period föregående år. En viktig förklaring till det är att verksamheten inte var påverkad av pandemin under början av förra året och att den viktiga bokrea-kampanjen, som är en betydande försäljningsperiod i butik, vid den tidpunkten kunde genomföras som vanligt.

Omsättningstillväxten online kompenserade tappet i butik under kvartalet och den totala försäljningen ökade med 4 procent. Den kraftiga kanalförflyttningen får dock effekt på resultatet, speciellt under en så viktig period som bokrea, eftersom marginalerna är lägre online än i butik. EBITA-resultatet landade på -2,4 (0,8) MSEK.

Utifrån rådande omständigheter är resultatet tillfredsställande. Det är svagare än fjolårets, men jag är

nöjd med hur vi lyckats möta de utmaningar pandemin fortsätter att föra med sig.

Vår ambition är att fortsätta växa i våra onlinekanaler. Under kvartalet tog vi beslut om en långsiktig plan för att stärka Bokusgruppens position på marknaden. Detta innebär ökade digitala investeringar under de närmaste åren. Vi fortsätter arbetet med att stärka kundupplevelsen i våra olika kanaler, bland annat med förbättrade leveransalternativ. Under kvartalet stängdes fyra butiker, dock inte på grund av pandemin utan som ett led i en långsiktig strukturförbättring av butiksnätet.

Under perioden har vi också lagt ned mycket arbete på att förbereda Bokusgruppen för att bli ett självständigt, börsnoterat företag, förutsatt att Volati AB:s årsstämma 28 april fattar ett sådant beslut.

Om beslutet fattas står vi redo och är mycket positivt inställda. Att bli ett självständigt bolag skulle stärka våra utvecklingsmöjligheter och ge oss bättre förutsättningar att accelerera vårt tillväxtinriktade arbete.

Tittar vi framåt bedömer jag att osäkerheten till följd av pandemin kvarstår. Samtidigt är jag optimistisk – det finns en stark efterfrågan på våra produktkategorier, våra kompletterade kunderbudanden möter kundens behov och vi har bevisat att Bokusgruppen kan hantera en föränderlig omvärld.

Maria Edsman
VD

Översikt: Finansiell utveckling koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 461,9 (444,1) MSEK, en ökning med 4 procent. Ökningen förklaras i sin helhet av stark försäljningstillväxt i våra onlinekanaler som sammantaget ökade med 37 procent från 181,5 till 249,3 MSEK. Försäljningen i onlinekanalerna stod i kvartalet för 54 procent av Bokusgruppens totala försäljning jämfört med 41 procent motsvarande kvartal föregående år.

Segmentet Akademibokhandeln Butik påverkades fortsatt av restriktioner kopplade till pandemin. Dessa fick en stark negativ påverkan på den för kvartalet viktiga bokrean och försäljningen minskade med 17 procent i jämförbara butiker och totalt 19 procent. Under kvartalet stängdes fyra butiker. Stängningarna var en del av en långsiktig omstrukturering av butiks nätet och inte en direkt följd av pandemin. Butikerna som stängdes fanns alla på orter där det finns andra butiker kvar. Under motsvarande kvartal förra året påverkade pandemin försäljningen först från mitten av mars.

På grund av kraftiga restriktioner för butiksbesök gjordes stora insatser för att flytta bokreaförsäljning från butik till onlinekanalerna, vilket lyckades väl. Bokreans totala omsättning ökade med 5,4 procent jämfört med förra året. Dock ledde kanalförflyttningen mot de marginalsvagare onlinekanalerna till en något lägre marginal.

Kvartalet avslutades starkt med ökad försäljning såväl online som i butik. Onlinekanalerna fortsatte den positiva försäljningstrend som pågått sedan sommaren förra året och butikernas försäljning var bättre än då pandemin startade förra året.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 44 procent, vilket är en fortsättning på en tidigare stark försäljningstrend.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 6.

Resultat

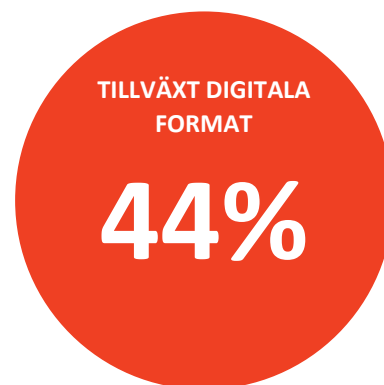
EBITA uppgick till -2,4 (0,8) MSEK. Minskningen förklaras av det stora skiftet från försäljning i butik till onlinekanalerna med lägre marginal. I tillägg har fyra butiker stängts under kvartalet och utförsäljningar i samband med dessa stängningar har haft en negativ påverkan på marginalen för butik.

Bruttomarginalen uppgick till 32,5 procent, en minskning från 35,6 procent vilket förklaras av ovan nämnda kanalförflyttning från butik till onlinekanalerna. Dock har marginalerna i onlinekanalerna stärkts under perioden.

Personalkostnaderna minskade med 4,4 procent till 73,7 (77,1) MSEK beroende på att bemanningen i butikerna har varit lägre. Inom IT-utveckling och Bokus Play har antalet anställda dock ökat.

Under kvartalet uppgick statliga stöd relaterade till pandemin till 2,9 (0,3) MSEK. På rullande tolv månader var motsvarande siffra 23,5 (0,3) MSEK. För helåret 2020 uppgick dessa stöd till 20,9 MSEK.

Koncernens avskrivningar minskade med 4,1 MSEK hänförligt till lägre avskrivningar för nyttjanderätter.



Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -41,4 (-40,9) MSEK vilket var i linje med förra året.

Det operationella kassaflödet uppgick till -51,9 (-47,7) MSEK vilket förklaras av en ökning i investeringar som är kopplade till vår digitala affärsutveckling, såsom investeringar i vår digitala plattform, nytt kassasystem för butik samt affärsutveckling för Bokus Play samt Bokus.

Finansiering

Efter kvartalets utgång har Bokusgruppen förberett ingående av avtal med Nordea om en checkräkningskredit om 200 MSEK som löper med en marknadsmässig ränta till sedvanliga finansiella förpliktelser. För Bokusgruppen innebär det väsentligt lägre finansieringskostnader jämfört med nuvarande finansiering. Checkräkningskrediten förutsätter att Lex Asea-utdelningen och noteringen på Nasdaq First North Premier Growth Market genomförs, varvid checkräkningskrediten kommer att kunna utnyttjas för rörelsekapitalets sedvanliga säsongsvariationer.

Segment

Bokus Online

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 50 000 boktitlar.

Nettoomsättningen för Bokus Online uppgick till 219 (171) MSEK, en ökning med 28 procent jämfört med samma kvartal förra året.

	jan-mars		Helår	
	2021	2020	R12	2020
Nettoomsättning - MSEK	219	171	757	709
EBITA - MSEK	14	6	42	34
Aktiva kunder (tusen) - R12	957	774	957	923
NPS	-	-	54	-

Fortsatta restriktioner till följd av pandemin påverkade årets stora bokrea, vilket gav en positiv effekt för Bokus Online då en stor del av försäljningen flyttade över till online från butik. Omsättningen för rean ökade med 92 procent mot föregående år. Onlineförsäljning utöver bokrean har också fortsatt utvecklats starkt och den totala omsättningsökningen var 28 procent. Den positiva trenden för Bokus Online har hållit i sig över en längre tid och tillväxten i R12-omsättning var 29 procent.

Försäljningen av digitala format (abonnemang och styckvis försäljning) ökade med 44 procent mot föregående år, vilket också är en trend vi sett under en längre tid.

EBITA ökade med 128 procent till följd av ökad omsättning samt ökade bruttomarginaler. Ökade bruttomarginaler är ett resultat av ett långsiktigt arbete med prisoptimering och leverantörsförhandlingar samt att den stora försäljningsökningen skett i det marginalstarkare konsumentsegmentet.

Akademibokhandeln Online

Akademibokhandeln.se är en växande e-handel med över 10 miljoner fysiska boktitlar. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Online uppgick till 30 MSEK, en ökning med 181 procent, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Även Akademibokhandelns Online gynnades positivt av att bokreaeförsäljningen flyttade från butik till onlinekanalerna. Tillväxten beror inte bara på bokreaeffekten. Under de senaste åren har allt fler kunder hittat till denna kanal och försäljningstillväxten har legat på höga nivåer även innan pandemin, även om den har accelererat under denna period.

EBITA blev 4 MSEK, vilket är en mycket positiv förbättring mot föregående års nollresultat för första kvartalet. EBITA-marginalen blev också hela 13 procent. Förbättringen beror på den stora omsättningstillväxten samt förbättrade bruttomarginaler på grund av gynnsam produktmix.

Akademibokhandeln Online utgjorde 12 procent av hela omsättningen för Akademibokhandeln (Butik plus Online), vilket är en ökning från 4 procent under samma period föregående år. Det är i nuläget bara boksortimentet som säljs via Akademibokhandeln Online, men under året planeras utvidgning av sortimentet med Akademibokhandelns övriga sortiment.

	jan-mars		Helår	
	2021	2020	R12	2020
Nettoomsättning - MSEK	30	11	84	65
EBITA - MSEK	4	0	10	6
Andel försäljning online - %	12%	4%	6%	8%

Akademibokhandeln Butik

Akademibokhandeln består av ca 100 butiker över hela landet, 71 centralägda butiker och 27 franchisebutiker. Här finns ett brett sortiment inom böcker, skapande, spel, lek, planering samt presentinslagning och kort. Segmentet bildar i kombination med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

Omsättningen i butik uppgick till 213 (263) MSEK, totalt sett en minskning med 19 procent jämfört med förra året. För jämförbara butiker var minskningen 17 procent. Under kvartalet stängdes 4 butiker, vilket har haft en negativ påverkan på bruttomarginalen på grund av utförsäljningar. Stängningarna var en del av en långsiktig omstrukturering av butiksnätet och inte en direkt följd av pandemin. På samtliga orter där stängningar genomförts, finns andra butiker i närområdet.

EBITA blev -23 MSEK, vilket var en försämring med 18 MSEK jämfört med föregående år. Kvartalet uppvisar vanligtvis ett negativt resultat på grund av säsongsvariationer. Försämringen förklaras av försäljningstappet som konsekvens av pandemin och något försämrade bruttomarginaler som följd av utförsäljningar i de fyra butiker som stängts.

Den minskade kundtillströmningen till butik har även haft negativ påverkan på försäljningen av det Övriga sortimentet med 13 procent. Andelen Övrigt sortiment (38 procent) samt andelen EMV av Övrigt sortiment (17 procent) ligger på samma andel som föregående år. Första kvartalet har böcker normalt större fokus än Övrigt sortiment på grund av bokrean.

	jan-mars		Helår	
	2021	2020	R12	2020
Nettoomsättning - MSEK	213	263	951	1 001
EBITA - MSEK	-23	-5	31	49
Egenägda butiker - antal	71	75	71	75
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %	92%	96%	92%	92%
Tillväxt övrigt sortiment R12 - %	-13%	7%	-13%	-9%
Andel övrigt sortiment av kassaförsäljning i butik R12 -%	38%	35%	38%	37%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	17%	17%	17%	17%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. - %	17%	16%	15%	15%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	1 228	1 418	1 228	1 298
NPS	-	-	62	-

Centrala funktioner

Består av moderbolaget och koncernledning, se vidare not 4.

Övrig information

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljning i december samt höstterminens skol- och kursstarter.

Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår.

Det är segment Akademibokhandeln Butik som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är väldigt låg eller negativ under de första tre kvartalen för att sen leverera årets resultat under sista kvartalet.

MSEK	Q1 2021	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020
Nettoomsättning	462	444	298	427	606
Bruttomarginal %	32%	36%	37%	37%	40%
EBITA	-2,4	0,8	-22,7	28,8	77,4
Operationellt kassaflöde	-51,9	-47,7	23,8	22,9	186,8

Organisation och medarbetare

För det första kvartalet uppgick medeltalet anställda till 410 (434). Av dessa var 313 (344) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT.

Hållbarhet

Bokusgruppen antog under föregående år uppdaterade hållbarhetsstrategier inklusive hållbarhetsråden och övergripande mål. Under första kvartalet 2021 fortskred arbetet med att integrera strategierna i verksamheten. Hållbarhetsarbetet leds av Bokusgruppens hållbarhetsansvarige tillsammans med en hållbarhetsledningsgrupp och bedrivs i tvärfunktionella team kopplade till respektive hållbarhetsområde. Läs mer i Bokusgruppens hållbarhetsrapport för 2020 som finns tillgänglig på bokusgruppen.com.

Aktien och ägare

Vid utgången av det första kvartalet 2021 ägdes Bokusgruppen till cirka 98 procent av Volati. Resterande aktier ägdes av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. I bolaget fanns endast ett aktieslag och varje aktie ägde en röst.

Styrelsen i Volati har fattat beslut att föreslå årsstämman i Volati den 28 april 2021 att dela ut samtliga sina aktier i dotterbolaget Bokusgruppen till stamaktieägarna i Volati. För mer information vänligen se

<https://www.volati.se/sv/investerare/sarnotering-av-bokusgruppen.aspx>

forts. Övrig information

Finansiella mål

Bokusgruppen har antagit följande finansiella mål:

- Nettoomsättningstillväxt i digitala kanaler: På medellång till lång sikt (3–5 år) öka nettoomsättningen med i genomsnitt 10 procent per år.
 - × Utfall R12 +39 procent
- Nettoomsättningstillväxt i fysiska butiker: Omsättningstillväxten i det fysiska butiksnätverket ska följa ekonomins tillväxttakt i allmänhet.
 - × Utfall R12 -16 procent
- EBITA: På medellång till lång sikt (3–5 år) visa en EBITA-marginal om cirka 6 procent.
 - × Utfall R12 4,5 procent

Utdelningspolicy:

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt att ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för Bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna.

Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat sedan periodens utgång.

Utsikter

Bokusgruppen bedömer att osäkerheten kvarstår tills vidare till följd av pandemin, som främst har påverkat butiksförsäljningen negativt, men också flyttat stora försäljningsvolymerna till onlinekanalerna. Bokusgruppen har dock det senaste året bevisat att bolaget kan parera effekterna av pandemin genom styrkan av att finnas i alla kanaler och därmed kunna följa kunden dit den helst vill handla vid varje givet tillfälle.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för perioden januari-mars 2021 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025-8637

Stockholm den 27 april 2021

Mårten Andersson
Styrelseordförande

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Kontaktpersoner

Maria Edsman, VD

tel: 076-888 26 10

e-post: maria.edsman@bokusgruppen.com

Jane Jangefeldt, CFO

tel: 070-604 90 38

e-post: jane.jangefeldt@bokusgruppen.com

Finansiell kalender

- Delårsrapport januari-juni 2021: fredag 16 juli 2021
- Delårsrapport januari-september 2021: 26 oktober 2021

Revisors granskningsrapport

Bokusgruppen AB (publ) org.nr 559025-8637

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Bokusgruppen AB per 31 mars 2021 och den tremånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 april 2021

Ernst & Young AB

Andreas Troberg

Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod			
		2021 Jan-Mars	2020 Jan-Mars	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	462	444	1 793	1 775
Summa intäkter		462	444	1 793	1 775
Handelsvaror		-312	-286	-1 133	-1 107
Övriga externa kostnader		-48	-45	-179	-175
Personalkostnader		-74	-77	-268	-272
Övriga rörelsekostnader		0	-1	0	0
EBITDA		28	36	214	222
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter		-27	-32	-121	-125
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-3	-3	-12	-12
EBITA		-2	1	81	84
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-4	-4	-18	-17
Avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-6	-6	-24	-24
Rörelseresultat		-13	-9	39	43
Finansiella intäkter		0	0	0	0
Finansiella kostnader		-6	-8	-27	-28
Finansiella poster – netto		-6	-8	-27	-28
Resultat efter finansiella poster		-19	-17	13	15
Inkomstskatt		4	3	-10	-11
Periodens resultat		-15	-13	2	4
Övrigt totalresultat:					
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		-15	-13	2	4

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Not	2021 Jan-Mars	2020 Jan-Mars	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
Vägt genomsnittligt antal aktier – före och efter utspädning		8 000 000	8 000 000	8 000 000	8 000 000
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	7	-1,91	-1,67	0,30	0,54

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella tillgångar</i>				
Goodwill		410	410	410
Varumärken		240	240	240
Kundrelationer		100	119	104
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		65	61	62
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		814	830	817
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier och installationer		25	30	25
Summa materiella anläggningstillgångar		25	30	25
Nyttjanderätter		257	209	274
Uppskjuten skattefordran		2	19	3
Summa anläggningstillgångar		1 099	1 089	1 119
Omsättningstillgångar				
Färdiga varor och handelsvaror		147	152	194
Kundfordringar		16	24	22
Övriga fordringar		18	12	23
Fordringar på koncernföretag	6	22	16	22
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		40	12	18
Likvida medel		2	3	2
Summa omsättningstillgångar		245	219	282
SUMMA TILLGÅNGAR		1 344	1 308	1 401

forts. **Koncernens balansräkning**

Belopp i MSEK	Not	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		0,500	0,052	0,052
Övrigt tillskjutet kapital		87	70	87
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		374	377	390
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		462	447	478
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskuld		139	115	152
Uppskjuten skatteskuld		92	92	92
Summa långfristiga skulder		231	207	244
Kortfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag	6	215	280	150
Leasingskuld		119	86	105
Aktuell skatteskuld		5	10	12
Leverantörsskulder		170	159	240
Förskott från kunder		1	1	1
Övriga kortfristiga skulder		38	36	58
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		102	83	114
Summa kortfristiga skulder		651	655	679
Summa skulder		882	862	923
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 344	1 309	1 401

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	
Ingående balans per 1 januari 2020		0,052	70	391	461
Periodens resultat tillika totalresultat				-13	-13
Utgående balans per 31 mars 2020		0,052	70	377	447
Ingående balans per 1 januari 2020		0,052	70	391	461
Periodens resultat tillika totalresultat				4	4
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Koncernbidrag			17		17
Utdelning				-5	-5
Utgående balans per 31 december 2020		0,052	87	390	478
Ingående balans per 1 januari 2021		0,052	87	390	478
Periodens resultat tillika totalresultat				-15	-15
Fondemission		0,448		-0,448	0
Utgående balans per 31 mars 2021		0,500	87	374	462

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod		
		2021 Jan-mars	2020 Jan-mars	2020 12 mån rullande Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-13	-9	39
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>				
– Avskrivningar		41	45	174
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0	0	0
Erhållet ränta		0	0	0
Betald ränta		-3	-3	-12
Betald skatt		-3	0	-3
		22	33	199
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager		47	46	6
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-10	15	-22
Ökning/minskning av rörelseskulder		-101	-135	34
Summa förändring av rörelsekapital		-64	-74	17
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-41	-41	216
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar		-8	-4	-26
Investeringar i materiella tillgångar		-2	-2	-6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10	-7	-32
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Upptagna lån		-	-	40
Amortering av räntebärande skulder		-	-115	-50
Erhållet koncernbidrag		-	-	16
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-10	-12	-116
Lämnad utdelning		-	-	-5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10	-127	-115
Minskning/ökning av likvida medel		-62	-175	69
Likvida medel vid periodens början		167	211	167
Likvida medel vid periodens slut		106	36	237

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod			
	2021 Jan-Mars	2020 Jan-Mars	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
Nettoomsättning	-	-	-	-
Rörelsens kostnader	0	0	0	0
Övriga externa kostnader	0	0	-1	0
Personalkostnader	0	-	0	-
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3	-	-13	-10
	-3	0	-14	-10
Rörelseresultat	-3	0	-14	-10
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	55	55
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	-	10	6
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	-5	-22	-22
Summa finansiella kostnader	-1	-5	43	39
Resultat efter finansiella poster	-4	-5	30	29
Bokslutsdispositioner	-	-	10	10
Resultat före skatt	-4	-5	40	39
Inkomstskatt	1	1	0	-
Periodens resultat	-3	-4	40	39

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella tillgångar</i>				
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		47	60	50
Summa immateriella anläggningstillgångar		47	60	50
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	8	554	384	434
Summa finansiella anläggningstillgångar		554	384	434
Summa anläggningstillgångar		601	444	484
Omsättningstillgångar				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Fordringar hos koncernföretag		393	0	510
Aktuell skattefordran		1	1	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0	-	-
Övriga fordringar		0	-	-
Summa kortfristiga fordringar		394	1	510
Summa omsättningstillgångar		394	1	510
SUMMA TILLGÅNGAR		995	445	994

Belopp i MSEK	Not	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,500	0,052	0,052
Summa bundet eget kapital		0,500	0,052	0,052
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat		290	256	251
Periodens resultat		-3	-4	39
Summa fritt eget kapital		286	252	290
Summa eget kapital		287	252	290
Obeskattade reserver		8	0	8
Långfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag		180	180	180
Summa långfristiga skulder		180	180	180
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		0	-	-
Skulder till koncernföretag		520	13	516
Summa kortfristiga skulder		520	13	516
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		995	445	994

Noter till koncernredovisningen

NOT 1 Allmän information

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025-8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm, Sverige. Koncernen driver genom bolagen Akademibokhandeln Holding AB, Bokhandelsgruppen i Sverige AB och Bokus AB Sveriges ledande bokhandelsaktör.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret.

Styrelsen har den 27 april 2021 godkänt denna delårsrapport för offentliggörande.

NOT 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens årsredovisning för 2020.

NOT 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och under not 3 i årsredovisningen för 2020. Några ytterligare väsentliga risker bedöms inte ha tillkommit under perioden.

NOT 4 Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värden på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

NOT 5 Segmentsrapportering

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker och digital abonnemangstjänst av böcker.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

	2021 Jan-mars	2020 Jan-mars	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
Bokus Online ¹⁾	219	171	757	709
Akademibokhandeln Online	30	11	84	65
Akademibokhandeln Butik	213	263	951	1 001
Centrala funktioner	0	0	0	0
Summa intäkter	462	444	1793	1 775

¹⁾ För perioden Jan-Mar 2021 är intäkter för segmentet Bokus Online nettoredovisat avseende eliminering av koncernintern försäljning, till skillnad mot i årsredovisningen där särredovisning på egen rad i tabellen tillämpades om 39 MSEK.

forts. **NOT 5** Segmentsrapportering

EBITA	2021 Jan-mars	2020 Jan-mars	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
Bokus Online	14	6	42	34
Akademibokhandeln Online	4	0	10	6
Akademibokhandeln Butik	-23	-5	31	49
Centrala funktioner	-2	-3	-7	-8
Summa EBITA exkl. IFRS 16	-7	-2	76	81
IFRS 16-effekt	4	3	5	3
Summa EBITA	-2	1	81	84
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-10	-10	-42	-41
Rörelseresultat	-13	-9	39	43
Finansiella poster – netto	-6	-8	-27	-28
Resultat före skatt	-19	-17	13	15

Uppdelning av intäkter från externa kunder Jan – Mars 2021	Bokus Online	Akademibokhandeln Online	Akademibokhandeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	208	30	129		367
Digitala böcker	11				11
Övriga produkter och tjänster			84		84
Summa	219	30	213	0	462

Jan – Mars 2020	Bokus Online	Akademibokhandeln Online	Akademibokhandeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	163	11	165		339
Digitala böcker	8				8
Övriga produkter och tjänster			97		97
Summa	171	11	263	0	444

12 mån rullande	Bokus Online	Akademibokhandeln Online	Akademibokhandeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	716	84	559		1360
Digitala böcker	41				41
Övriga produkter och tjänster	0	0	392	0	392
Summa	757	84	951	0	1 793

Helår 2020	Bokus Online	Akademibokhandeln Online	Akademibokhandeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	671	65	596	0	1 332
Digitala böcker	38			0	38
Övriga produkter och tjänster			405	0	405
Summa	709	65	1 001	0	1 775

Intäkterna redovisas i all väsentlighet vid en tidpunkt och all försäljning sker inom Sverige.

NOT 6 Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan Bokusgruppen och närstående som väsentligen påverkat ställning eller resultat har ägt rum.

NOT 7 Resultat per aktie

	2021 Jan-mars	2020 Jan-mars	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
<i>Kronor</i>				
Resultat per aktie före och efter utspädning	-1,91	-1,67	1,30	0,54
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	-15	-13	2	4
<i>Antal</i>				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	8 000 000	8 000 000	8 000 000	8 000 000

NOT 8 Andelar i koncernföretag

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	Redovisat värde	Redovisat värde
				2021-03-31, MSEK	2020-03-31, MSEK	2020-12-31, MSEK
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	434	264	314
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120	120	120
				554	384	434

MSEK	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	434	264	264
Förvärv		120	120
Lämnade aktieägartillskott	120		50
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	554	384	434
Utgående redovisat värde	554	384	434

NOT 9 Alternativa nyckeltal

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte definierade i IFRS. Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS.

NOT 10 Beräkning av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal - MSEK	2021 Jan-mars	2020 Jan-mars	12 rullande månader	2020 Jan-Dec
Justerad EBITDA R12				
EBITDA R12	214	235	214	222
Återläggning av IFRS16 effekt	-125	-140	-125	-128
Jämförelsestörande poster*	0	-	0	-
Justerad EBITDA R12	89	96	89	94
<i>*jämförelsestörande poster innebär noteringskostnader</i>				
Beräkning av nettoskuldssättning (exkl. operational lease skuld)/justerad EBITDA R12, ggr				
Finansiella skulder	1	2	1	1
Räntebärande skulder	318	313	318	315
Likvida medel	-106	-36	-106	-167
Nettoskuldssättning	213	279	213	149
Justerad EBITDA R12	89	96	89	94
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr	2,4	2,9	2,4	1,6
EBITA exklusive jämförelsestörande poster				
EBITA	-2,4	0,8	81,1	84,3
Jämförelsestörande poster*	-2,8	-0,3	-2,5	-
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	-5,2	0,5	78,6	84,3
<i>*jämförelsestörande poster innebär exkludering av statliga stöd och noteringskostnader</i>				
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln				
Lokalkostnad	-12	-12	-39	-39
Återläggning kostnader ej hänförlig t butik	2	2	6	6
Återläggning av IFRS16 effekt	-32	-34	-125	-128
Justerad lokalkostnad i butik	-42	-44	-158	-161
Försäljning i Akademibokhandeln	243	273	1 036	1 066
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln	17%	16%	15%	15%
Kassaförsäljning övrigt sortiment R12				
Försäljning segment butik R12	951	1 166	951	1 001
Återläggning kassaförsäljning böcker R12	-559	-730	-559	-596
Återläggning övriga tjänster	-52	-47	-52	-55
Kassaförsäljning övrigt sortiment R12	340	389	340	350
Tillväxt kassaförsäljning övrigt sortiment	-13%	-7%	-13%	-9%
Andel övrigt sortiment av kassaförsäljning i butik R12				
Kassaförsäljning böcker R12	559	730	559	596
Kassaförsäljning övrigt sortiment R12	340	389	340	350
Kassaförsäljning övriga tjänster	5	6	6	6
Total kassaförsäljning i butik	904	1 125	905	952
Andel övrigt sortiment av kassaförsäljning i butik R12	38%	35%	38%	37%

Alternativa nyckeltal och resultatmått

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal. Beräkningen av nyckeltalen framgår separat nedan.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av engångsnatur.	Justerad EBITDA ger ledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i vår covenantberäkning till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvade materiella och immateriella övervärden och nedskrivningar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster såsom statliga stöd samt övriga intäkter och kostnader som betraktas att vara av engångsnatur.	Nyckeltalet används av ledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
Rörelseresultat	Avser rörelseresultatet efter avskrivningar och nedskrivningar samt finansiella intäkter och kostnader.	Rörelseresultatet ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital för de senaste fyra kvartalen.	Visar avkastningen som genererats på det totala kapital som aktieägarna har investerat i bolaget.
Operationellt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operationella kassaflödet används av ledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten genererar före amortering av leasingkulder.

Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild över hur den försäljningen utvecklas över tid.
Tillväxt Digital böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i Onlinekanalerna (digitala kanaler)	Omsättning i Onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
Andel Online och digitala böcker	Andel digital försäljning i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel Akademibokhandeln Online	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandeln's försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av ledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Försäljning i jämförbara butiker	Jämförbara butiker, avser försäljningsutveckling i butiker som har genererats i 12 månader i vardera jämförbara år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av ledning för övervakning av den underliggande resultatutvecklingen.
Andel övrigt sortiment av kassaförsäljning i butik R12	Andel övrigt sortiment av total kassaförsäljning i butik under en 12 månadersperiod.	Det övriga sortimentet i Akademibokhandeln är tillväxtområde med goda marginaler, ger ledning en tydlig bild på förväntad lönsamhetsutveckling.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment i kvartalet.	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av ledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av försäljning i Akademibokhandeln Online och butik	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandeln's totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data ackumulerad för de senaste 12 månaderna. Dock startade mätningen för Bokus först i maj 2020. För Akademibokhandeln finns data för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas via e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet och lojalitet över tid.