

## Bokusgruppen AB (publ) delårsrapport januari - september 2022

### Stabil bruttovinst men fortsatta satsningar påverkade resultatet

#### Kvartalet juli - september 2022

- Nettoomsättningen minskade med 1,7 % och uppgick till 421,0 (428,4) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 39,5 (39,2) %
- EBITA minskade till 14,9 (34,4) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster försämrades med 17,3 MSEK till 14,9 (32,2) MSEK
- EBITA R12 ökade till 128,2 (92,7) MSEK
- Periodens resultat försämrades med 15,3 MSEK till 0,6 (15,9) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning försämrades till 0,04 (0,98) SEK

#### Viktiga händelser under tredje kvartalet

- Övergången till ny logistikpartner fortgick i stort enligt plan
- E-handelspionjären Bokus fyllde 25 år
- Insatser inom hållbarhetsområdet Läsfrämjande - Bokusstipendiet och Läsborgarmärket-läs-kit delades ut

#### Vd har ordet

**Omsättningen i tredje kvartalet var stabil jämfört med föregående år. De satsningar på onlinekanalerna som tidigare aviserats har fortsatt enligt plan under kvartalet. Dessa görs med flera års starka resultat i ryggen för att långsiktigt skapa högre tillväxt. Initiativen har medfört högre kostnader vilket leder till en lägre EBITA än för motsvarande period föregående år.**

Försäljningen för det tredje kvartalet uppgick till 421,0 MSEK och var i nivå med föregående år. Den trend vi har sett tidigare i år, där butiksförsäljningen närmat sig prepandemiska nivåer, fortsatte också detta kvartal. Omsättningen i butik ökade med en dryg procent och med 8,1 procent ackumulerat för året. För Bokus Online fortsatte omsättningen att minska, men i lägre takt än tidigare och i mindre omfattning än marknaden enligt Bokförsäljningsstatistiken.

Kostnaderna har stigit markant under kvartalet. Det beror till stor del på de planerade satsningar vi tidigare aviserat, såsom återgång till högre bemanning i butik efter pandemin, fortsatt varumärkessatsning för Bokus och Bokus Play samt logistikförbättringar och IT-transformation. Därtill har inflationen drivit upp inköpspriser, transportkostnader och energipriser.

Tack vare att vi på ett bra sätt lyckats kompensera de ökade inköps- och transportpriserna med prishöjningar ut mot kund var bruttomarginalen för bolaget som helhet i nivå med föregående år. Vi ser inga större effekter på efterfrågan till följd av prishöjningarna förutom på vissa dyrare produktgrupper, såsom spel, vilka tappade något i volym. Detta tydliggör vikten av en fortsatt intelligent prisoptimering under de kommande kvartalen.

EBITA var i tredje kvartalet positivt och uppgick till 14,9 MSEK. Det är betydligt lägre än motsvarande period föregående år, vilket främst berodde på de ökade satsningarna på onlinekanalerna.

Det justerade operativa kassaflödet uppgick till 23,5 MSEK, en försämring jämfört med föregående år med 25,5 MSEK som en följd av försämrat resultat och högre investeringar.

## **Komplett erbjudande stärker oss som koncern**

Återgången från online till butik fortsatte, om än inte i samma utsträckning som tidigare kvartal. Akademibokhandeln Online gick dock emot den rådande utvecklingen för nätbokhandeln och ökade omsättningen med 16,7 procent under kvartalet. Det är glädjande, och vi tar det som ett bevis på att våra kunder uppskattar vår omnikanalstrategi och den sömlösa kundupplevelse vi strävar efter att erbjuda.

I våra fysiska butiker fortsatte utrullningen av självutcheckning och den första oktober landade Akademibokhandelns tredje pop-up-butik på ett tillfälligt besök på Stockholms Central.

Under kvartalet fortsatte även antal abonnenter på Bokus Play att öka kraftigt. Försäljningsökningen av digitala böcker, både styckesförsäljning och Bokus Play, var hela 19,2 procent i kvartalet. Det är ett resultat av en mycket lyckad rekryteringskampanj i våra butiker och vi kan konstatera att Bokus Play växer mer än marknaden.

Det är tydligt att bredden i vårt kunderbjudande stärker oss på många sätt, också via korsförsäljning mellan våra varumärken samt mellan fysisk och digital butik.

## **Den viktiga skol- och kursstarten**

Årets skolstartskampanj föll väl ut både i butik och online. Försäljningen av studentlitteratur, främst på Bokus, minskade dock jämfört med föregående år. Vi ser att begagnatmarknaden för studentlitteratur vinner mark, samtidigt som det var 4,7 procent färre antagna studenter vid Sveriges högskolor och universitet.

## **Ny logistikpartner - uppstart i fokus**

Flytten till vår nya logistikpartner fortsatte under kvartalet. Leveranserna fungerar nu tillfredsställande men har ännu inte nått sin fulla potential, bland annat på grund av försenad automation som kommer på plats inom några månader.

## **Bokus 25 år och det nyinstittade Bokusstipendiet delades ut**

Tiden går fort och vi fick under kvartalet fira att Bokus hunnit fylla 25 år. Med ett kvarts sekel i ryggen kan vi konstatera att e-handelspionjären nu är starkare och bättre rustad än någonsin. På jubileet delades också det första Bokusstipendiet om 50 000 kronor ut till de studenter som bäst har verkat för spridande av läsglädje. Initiativet utgör en del av Bokusgruppens hållbarhetsarbete inom *Läsfrämjande* och kommer att återkomma årligen.

## **Fortsatta satsningar**

Bokusgruppen har tidigare aviserat en accelererad satsning på onlinekanalerna under 2022 för att långsiktigt skapa högre tillväxt. Det handlar om systemplattform, konsumentlogistik och ökad marknadsföring. Satsningarna har fortsatt enligt plan och görs med flera års starka resultat i ryggen.

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

Dessa initiativ kommer att fortsätta, om än i lugnare takt än planerat för att parera den ökande kostnadsbilden.

## Framtidsutsikter

Det osäkra världsläget fortsätter, tyvärr utan borte horisont i skrivande stund. Kriget i Ukraina skapar fortsatt förödelse och de omedelbara hoten mot Sverige och stora delar av världen har eskalerat under kvartalet. Vi ser begynnelsen av en ny era med signifikant höjda räntor som slår både mot företag och privatpersoner. Därtill ser vi den högsta inflationen på många år. Detta sammantaget kommer otvetydigt att slå mot våra kunders plånböcker. Huruvida de väljer att fortsätta köpa böcker och övrigt sortiment, som ett förhållandevis billigt nöje i tuffa tider, vet vi inte idag.

Vi ser dock att våra kostnader kommer att stiga i takt med inflationen, bland annat kraftiga indexhöjningar på hyror. Dessa kostnadsökningar gör det oundvikligt för oss att höja priser ut mot kund ytterligare. Vi kommer dessutom att ha fullt fokus på att säkerställa att vi har flexibilitet i vår kostnadsbas för att kunna parera oförutsedda händelser under de kommande kvartalen. Vi kommer även lägga fokus på effektivitetshöjande initiativ som kan minska vår kostnadsbas över tid.

Med det sagt, aldrig har vårt kompletta erbjudande vad gäller fysiskt, digitalt, online och abonnemang varit mer relevant än nu. Vi går in i årets starkaste försäljnings- och resultatkvartal med ett mått av ödmjukhet inför en stundande lågkonjunktur men också med en stor tillförsikt om att vi har ett kunderbjudande som står sig starkt, att vi har en solid finansiell bas och en långsiktig vision att fortsätta sprida läsglädje till alla varje dag.

Maria Edsman, VD

## Ytterligare information

**Bilaga:** Bokusgruppen AB (publ) delårsrapport januari-september 2022. Delårsrapporten finns tillgänglig på <https://www.bokusgruppen.com/investerare/rapporter/>

**Webbsändning:** Delårsrapporten för tredje kvartalet presenteras av Maria Edsman, VD, och Jane Jangefeldt, CFO, via en webbsändning.

Tid: 25 oktober kl. 10:00

För att delta i webbsändningen anslut via: <https://ir.financialhearings.com/bokusgruppen-q3-2022>

**The English version** of the Q3 report will be published on [bokusgruppen.com](https://www.bokusgruppen.com) the 28<sup>th</sup> of October.

**För mer information** vänligen kontakta Maria Edsman, VD Bokusgruppen, 076-888 26 10 eller Susanna Gyllenbåga, presskontakt 070-02 02 228.

*Denna information är sådan information som Bokusgruppen AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 oktober 2022 kl. 07:45 CEST.*

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank, 08-463 83 00, [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se)

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

# bokusgruppen

**Bokusgruppen AB (publ)**

Box 2100, 103 13 Stockholm

Lindhagensgatan 126, plan 5, 112 51 Stockholm

Tel: 010-744 10 00

E-post: [info@bokusgruppen.com](mailto:info@bokusgruppen.com)

Organisationsnummer: 559025-8637

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.