



Presentation första kvartalet 2023

Maria Edsman, VD
Ola Maalsnes, CFO



Q1 I KORTHET

- Historiskt starkt resultat i ett första kvartal
- Framgångsrik bokrea både i butik och online
- Inflationsdrivna kostnader har parerats med selektiva prishöjningar mot kund och kostnadsbesparingar



ÖKAD OMSÄTTNING OCH HISTORISKT STARKT RESULTAT

Omsättningstillväxt

1,4%

(Q1 2023 vs Q1 2022)

Bruttovinststillväxt

6,9%

(Q1 2023 vs Q1 2022)

EBITA*

4,1 MSEK

(Q1 2022: -2,2 MSEK)

Förändring i justerat
operativt kassaflöde

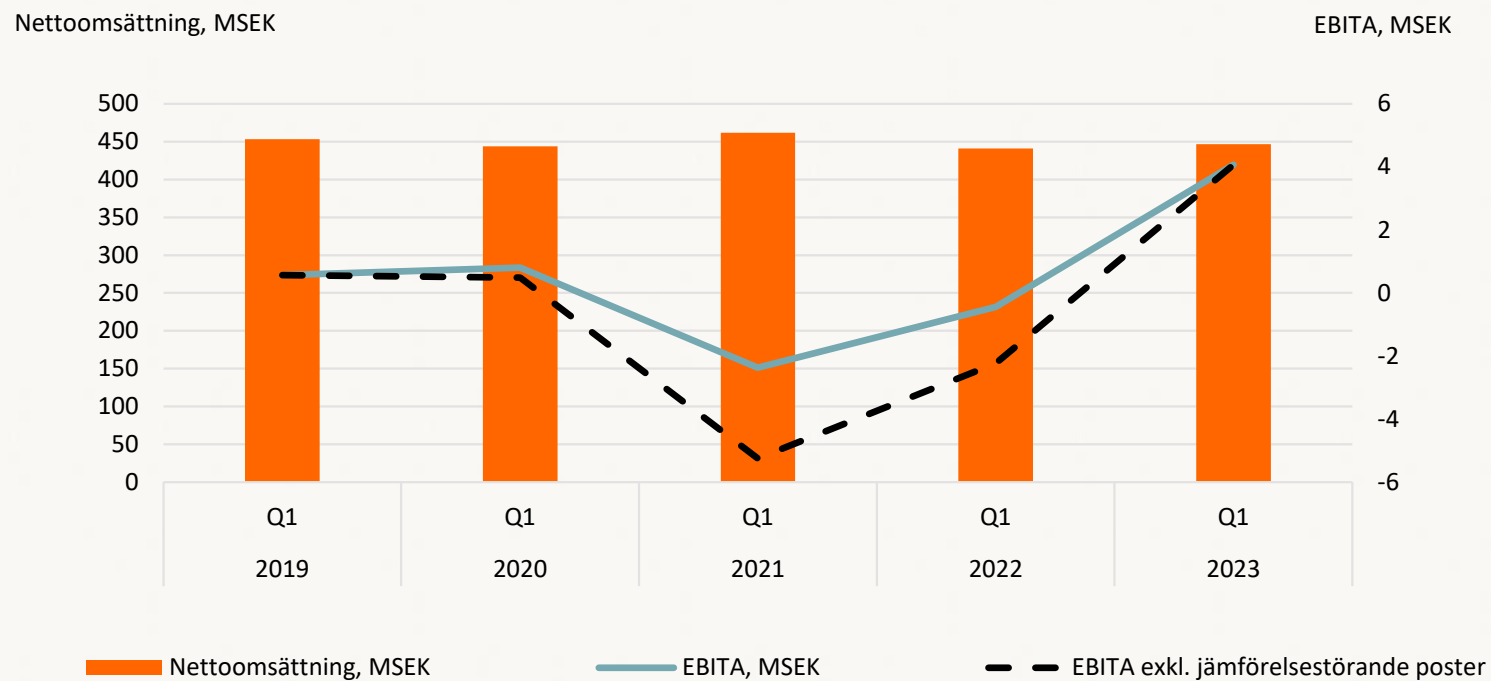
+ 12,4 MSEK

(Q1 2023 vs Q1 2022)

*Justerat för jämförelsestörande poster

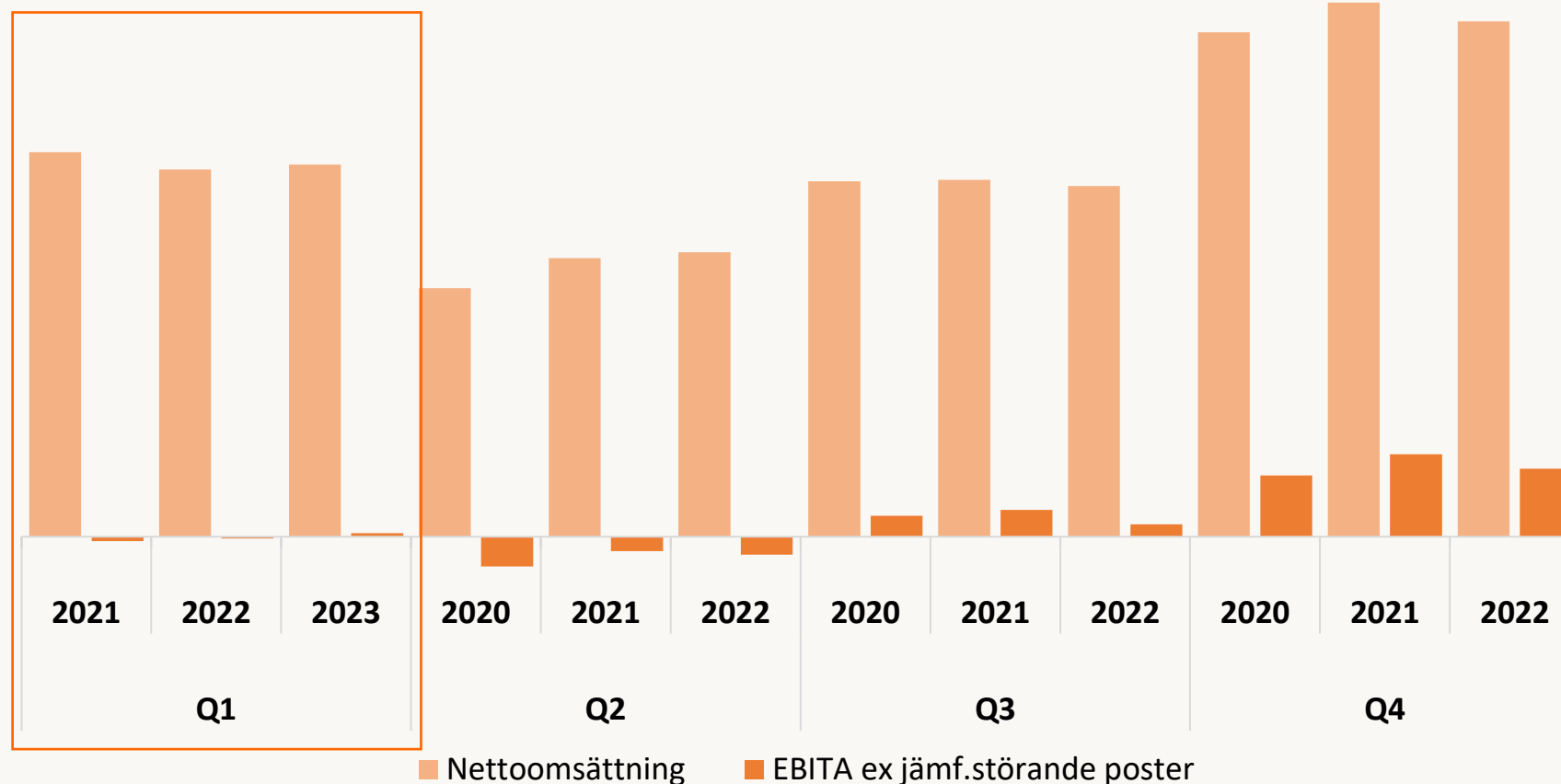


STABIL OMSÄTTNING OCH HISTORISKT STARKT RESULTAT



Q1 I LINJE MED SÄSONGSVARIATIONEN

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA PER KVARTAL



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kvartal			R12	
	2023 Jan-Mar	2022 Jan-Mar	Förändring	2022/23 Apr - Mar	Förändring
Nettoomsättning	446,9	440,8	1,4%	1 828,1	-0,9%
Bruttomarginal, %	38,4%	36,4%	2,0 p.e	41,0%	1,6 p.e
EBITA	4,1	-0,4	+4,5 MSEK	98,9	-27,2 MSEK
EBITA exkl jämförelsestörande poster	4,1	-2,2	+6,3 MSEK	79,1	-32,5 MSEK
Periodens resultat	-8,8	-10,6	+1,8 SMEK	31,6	-23,6 MSEK



EBITA marginal
Q1 2023 R12

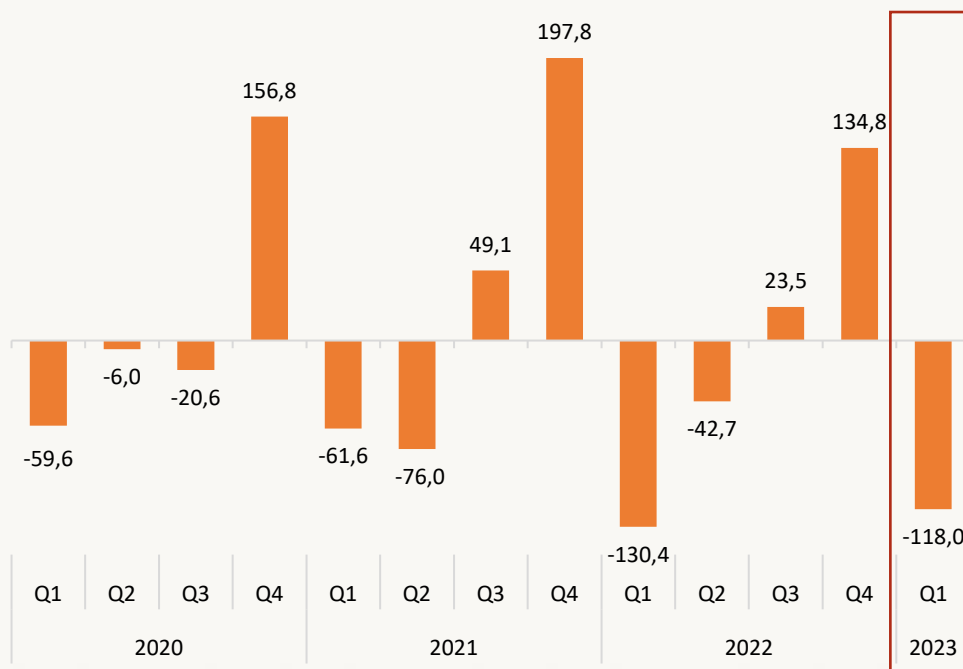
5,4%

EBITA marginal exkl.
jämförelsestörande
poster Q1 2023 R12

4,3%

STARK BALANSRÄKNING OCH FÖRBÄTTRAT KASSAFLÖDE

JUSTERAT OPERATIVT KASSAFLÖDE* PER KVARTAL (MSEK 2020 - Q1 2023)



NETTOSKULD/JUSTERAD EBITDA Q1 2023 R12

0,6x

(2022: 0,0x)

SOLIDITET 2023-03-31

48%

(2022: 52%)

*Justerat operativt kassaflöde; avser operativt kassaflöde minus utbetalningar avseende amortering av leasingkulder (butikshyror)

BOKUSGRUPPENS TRE VARUMÄRKEN OCH SEGMENT

The logo for 'bokus' is written in a bold, lowercase, orange sans-serif font.The logo for 'bokus play' features the word 'bokus' in a smaller orange font above the word 'play' in a larger orange font. To the right of 'play' is a large orange circle containing a white play button icon.

E-handel med över **10 miljoner** fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment:
Bokus Online

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med **förmånliga erbjudanden** till kunder i Bokus och Akademibokhandeln.

Tillhör segment:
Bokus Online

Butiksnät om **95 butiker** och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, samt det övriga sortimentet Skriva Spela Skapa.

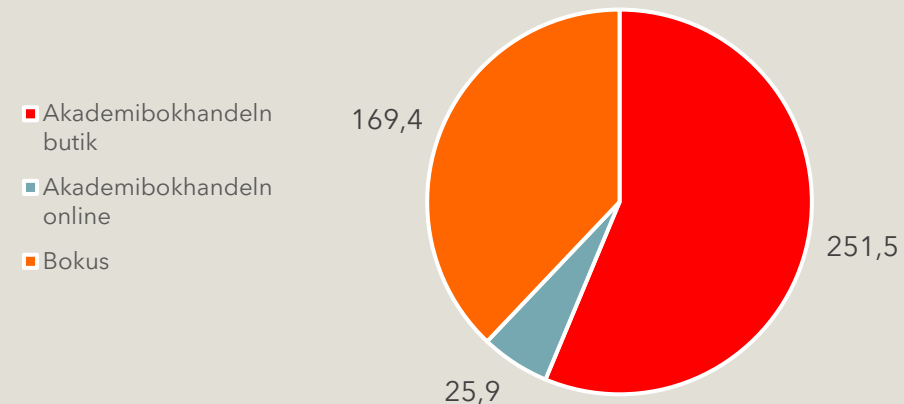
Tillhör segment:
Akademibokhandeln
Online och Butik

FORTSATT OMSÄTTNINGSTREND FÖR SEGMENTEN

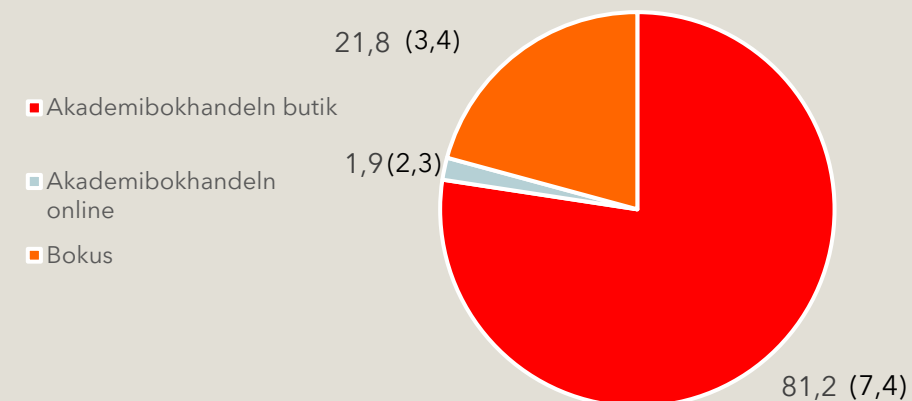
Omsättningstillväxt, %

	Kvartal	R12
	Jan-Mar 2023	April 2022/Mars 2023
Bokus Online	-8,2%	-8,8%
Akademibokhandeln Online	7,8%	6,3%
Akademibokhandeln Butik	8,4%	3,8%

Omsättning Q1: 446,9 MSEK

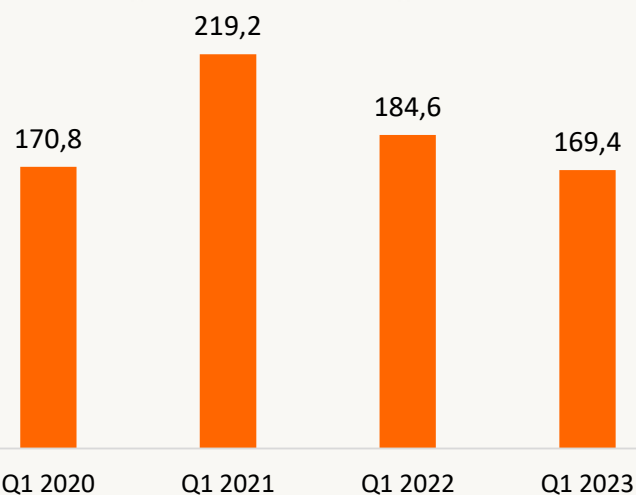
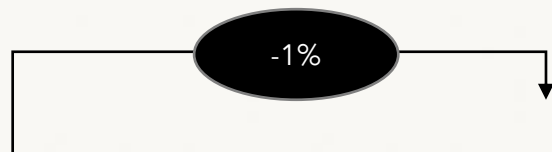


EBITA R12 Q1 exkl. centrala funktioner samt (EBITA marginal %)

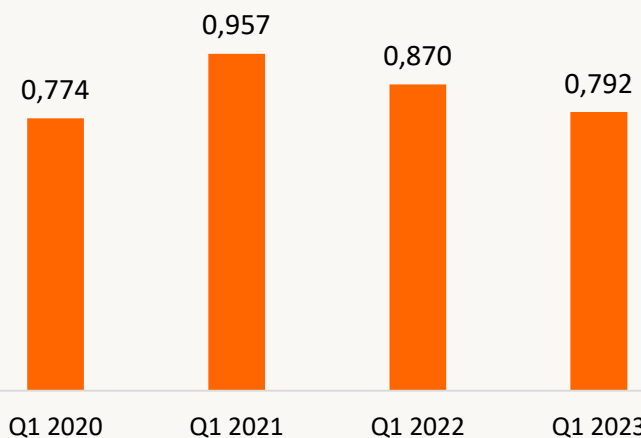
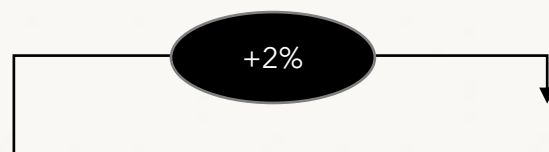


BOKUS ONLINE - TILLBAKA PÅ PREPANDEMISK NIVÅ

Nettoomsättning
(MSEK Q1 2020 - 2023)



Antal aktiva kunder* på bokus.com
(Miljoner kunder Q1 2020 - 2023)



*Minst ett köp de senaste 12 månaderna



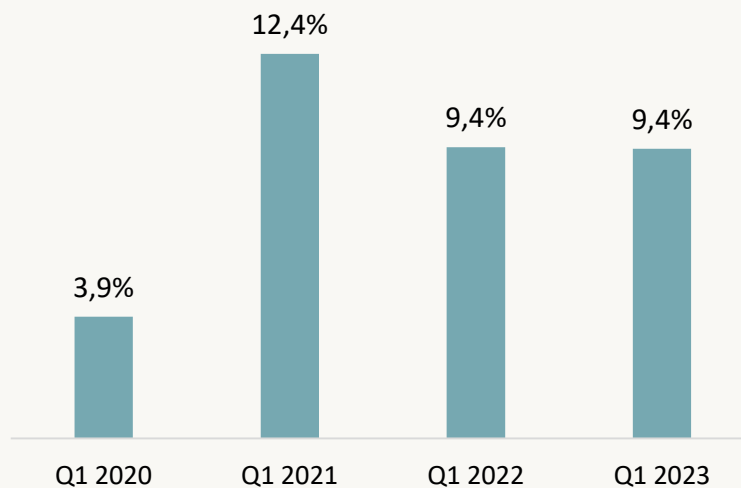
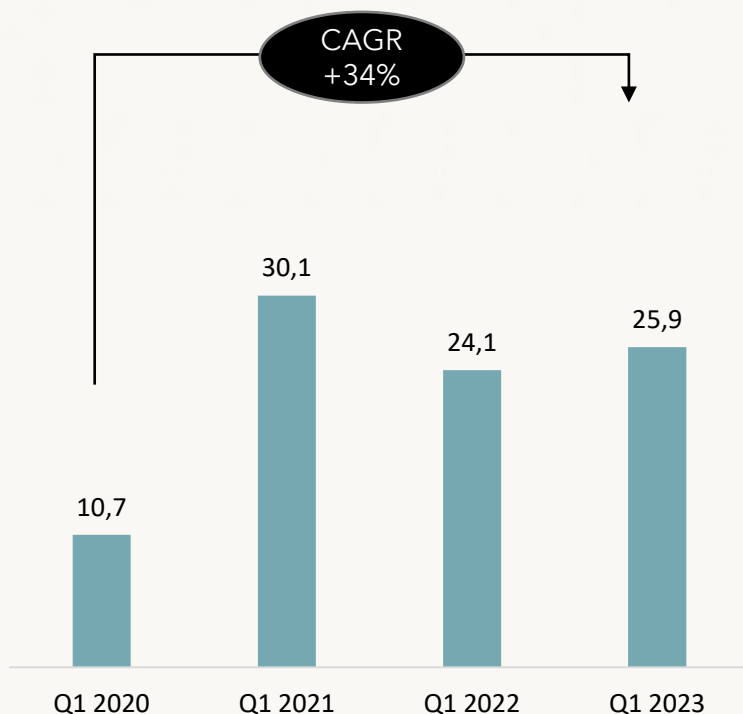
Nettoomsättningstillväxt
digitala format Q1 2023

16%

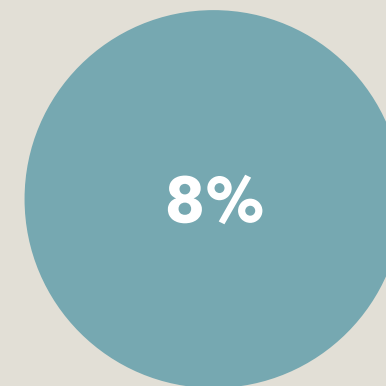
AKADEMIBOKHANDELN ONLINE - FORTSATT TILLVÄXT

**Nettoomsättning
(MSEK Q1 2020 - 2023)**

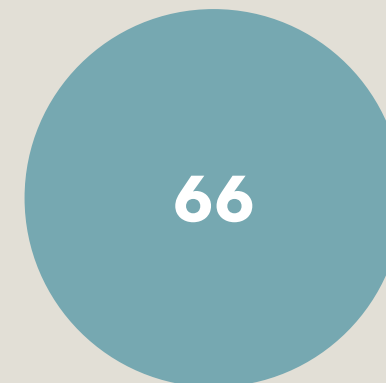
**Andel försäljning online av total försäljning
Akademibokhandeln (Butik + Online)
(% Q1 2020 - 2023)**



Nettoomsättningstillväxt Q1 2023



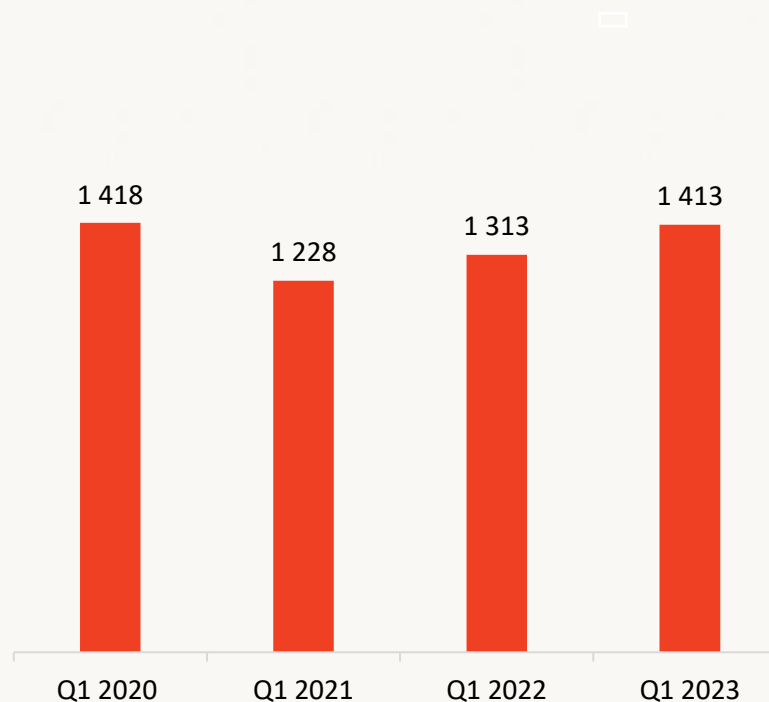
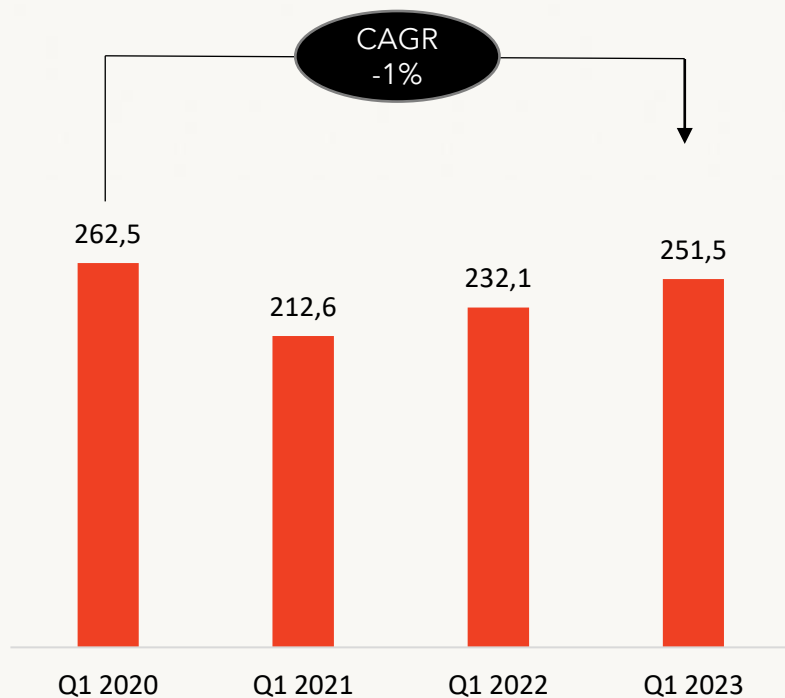
**NPS Akademibokhandeln totalt
(rekommendationsvilja hos
kunderna)**



AKADEMIBOKHANDELN BUTIK - FORTSATT ÅTERGÅNG TILL BUTIK

Nettoomsättning
(MSEK Q1 2020 - 2023)

Antal aktiva kunder*
(Miljoner kunder Q1 2020 - 2023)



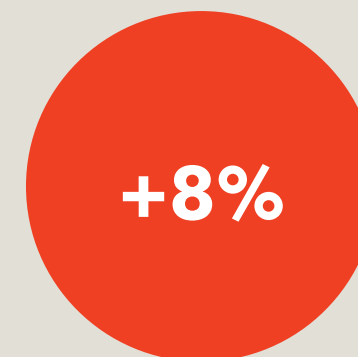
CAGR = Genomsnittlig årlig tillväxttakt

*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

Framgångsrik bokrea



Nettoomsättningstillväxt Q1 2023



UTSIKTER

- Fortsatt osäkerhet i omvärlden påverkar kundernas köpförmåga
- Kostnadsbesparingsprogram genomfört
- Långsiktiga tillväxtsatsningar, främst inom IT fortsätter, men i lugnare takt än ursprungligen planerat

bokusgruppen



Q1 I KORTHET

- Historiskt starkt resultat i ett första kvartal
- Framgångsrik bokrea både i butik och online
- Inflationsdrivna kostnader har parerats med selektiva prishöjningar mot kund och kostnadsbesparingar



KONTAKTUPPGIFTER



Maria Edsman

CEO

maria.edsman@bokusgruppen.com

+46768882610



Ola Maalsnes

CFO

ola.maalsnes@bokusgruppen.com

+46738682290

FINANSIELL KALENDER

- 8 maj 2023: Årsstämma i Akademibokhandelns butik på Mäster Samuelsgatan i Stockholm, komplett information finns på företagets hemsida
- 14 juli 2023: Delårsrapport för andra kvartalet 2023
- 27 oktober 2023: Delårsrapport för tredje kvartalet 2023



APPENDIX

DET HÄR ÄR BOKUSGRUPPEN



VÅR VISION

Läsglädje för alla, varje dag!

VÅR AFFÄRSIDÉ

Utifrån kundernas behov och preferenser skapar vi fysiska och digitala mötesplatser och försäljningskanaler där vi guidar och inspirerar till läsglädje, lärande, kreativitet och köp. Via ett stort butiksnät i hela landet, e-handel samt digital abonnemangstjänst har vi de bästa förutsättningarna att nå ut brett till Sveriges befolkning.

VÅRT MÅL

Att vara kundernas förstahandsval.