



**Kvartalspresentation för tredje kvartalet 2022**  
**Maria Edsman, VD**  
**Jane Jangenfeldt, CFO**



## Q3 I KORTHET

- Stabil utveckling i en utmanande omvärld där intelligent prisoptimering har hjälpt oss parera ökande inköps- och transportkostnader.
- Kostnader för planerade satsningar för långsiktig tillväxt i onlinekanalerna har påverkat resultatet.
- Vårt kompletta erbjudande stärker oss i turbulenta tider.



# STABIL BRUTTOVINST - RESULTATET PÅVERKAT AV SATSNINGAR

Omsättningstillväxt

**-1,7%**

(Q3 2022 vs Q3 2021)

Bruttomarginal

**+0,3 p.e.**

(Q3 2022 vs Q3 2021)

Förändring EBITA\*

**-17,3 MSEK**

(Q3 2022 vs Q3 2021)

EBITA-marginal R12\*

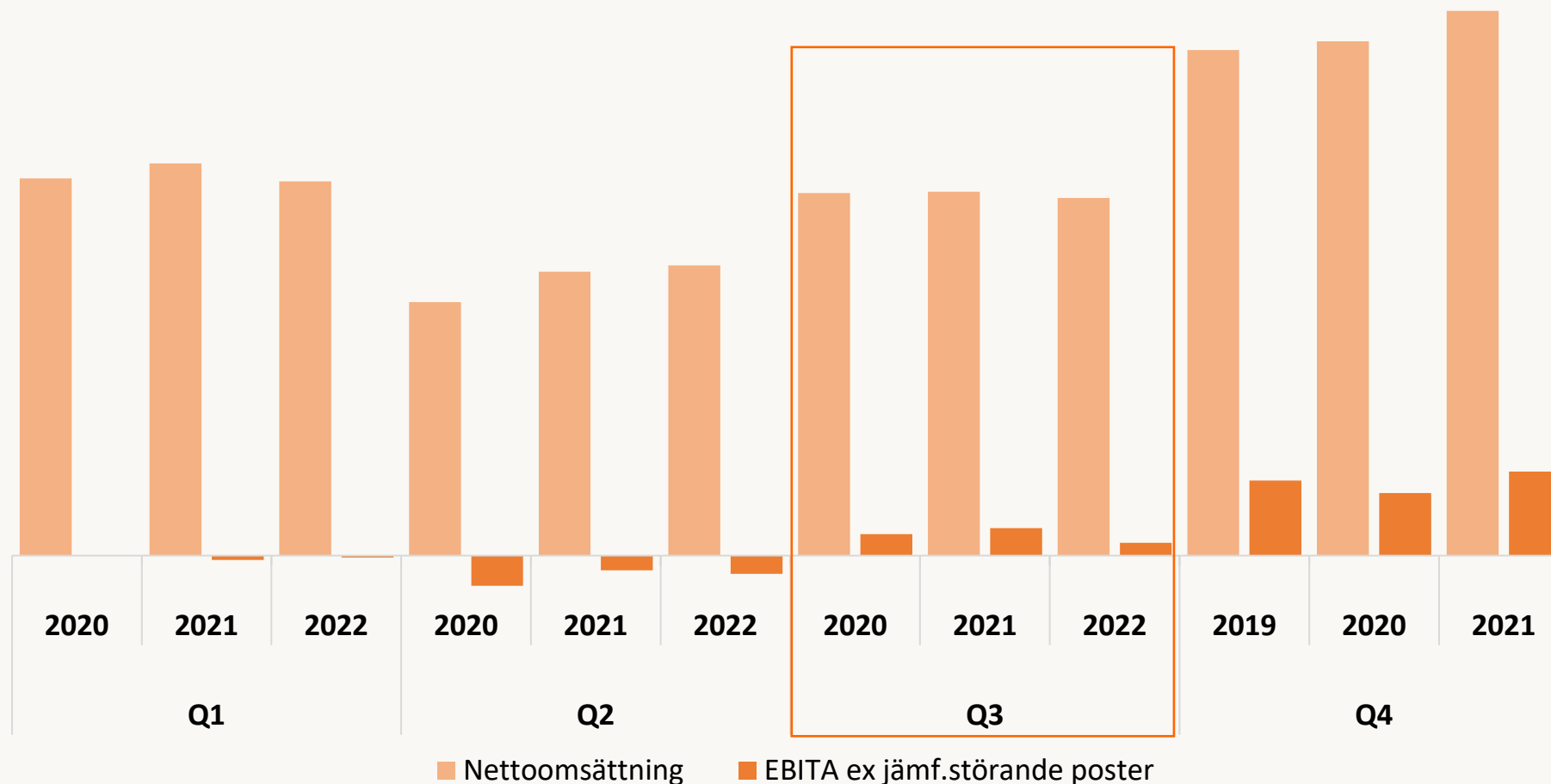
**4,9%**

\*Justerat för jämförelsestörande poster



# Q3 I LINJE MED SÄSONGSVARIATIONEN MEN SATSNINGAR SYNS I RESULTATET

## NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA PER KVARTAL



# RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kvartal			Period		
	2022	2021	Förändring	2022	2021	Förändring
	Jul-Sep	Jul-Sep		Jan-Sep	Jan-Sep	
<b>Nettoomsättning</b>	421,0	428,4	-1,7%	1 203,2	1 224,7	-1,8%
<b>Bruttomarginal, %</b>	39,5%	39,2%	+0,3 p.e	38,9%	36,3%	+2,6 p.e
<b>EBITA</b>	14,9	34,4	-19,5 MSEK	19,4	15,3	+4,1 MSEK
<b>EBITA exkl jämförelsestörande poster</b>	14,9	32,2	-17,3 MSEK	-8,9	9,7	-18,6 MSEK
<b>Periodens resultat</b>	0,6	15,9	-15,3 MSEK	-17,4	-25,2	+7,8 MSEK



EBITA marginal  
R12 Q3 2022

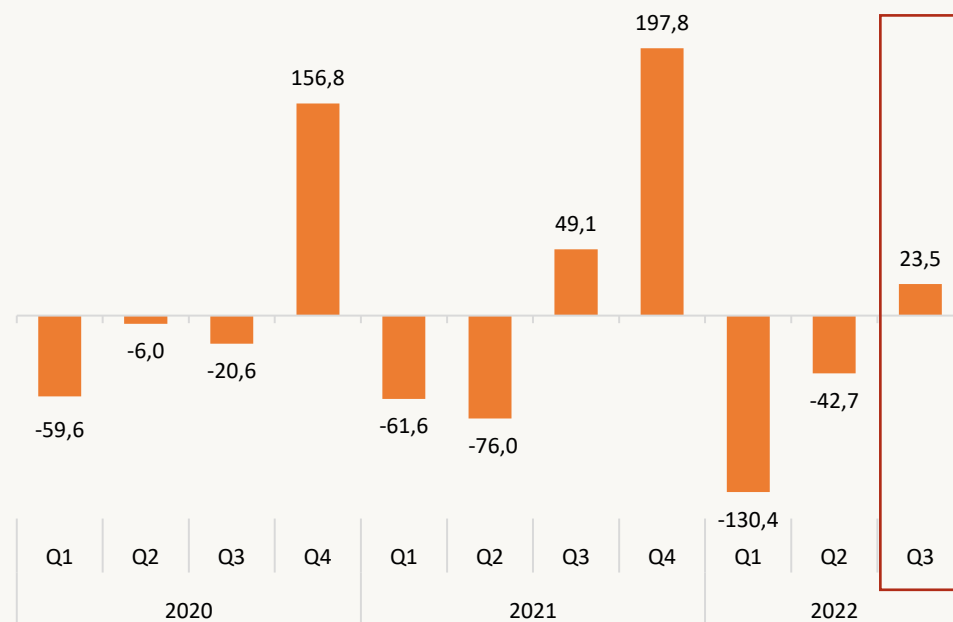
6,9%

EBITA marginal exkl.  
jämförelsestörande  
poster R12 Q3 2022

4,9%

# STARK BALANSRÄKNING OCH POSITIVT KASSAFLÖDE ENLIGT SÄSONGSVARIATION

## JUSTERAT OPERATIVT KASSAFLÖDE\* PER KVARTAL (MSEK 2020 - 2022)



## NETTOSKULD/JUSTERAD EBITDA R12 Q3 2022

**0,4x**

(2021: 0,7x)

## SOLIDITET 2022-09-30

**47,0%**

(2021: 46,5%)

\*Justerat operativt kassaflöde; avser operativt kassaflöde minus utbetalningar avseende amortering av leasingkulder (butikshyror)

# BOKUSGRUPPENS TRE VARUMÄRKEN OCH SEGMENT

The logo for 'bokus' is written in a bold, lowercase, orange sans-serif font.The logo for 'bokus play' features the word 'bokus' in a smaller orange font above the word 'play' in a larger orange font. To the right of 'play' is a large orange circle containing a white play button icon.

E-handel med över **10 miljoner** fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment:  
Bokus Online

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över **60 000 boktitlar**.

Tillhör segment:  
Bokus Online

Butiksnät om **95 butiker** och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, samt det övriga sortimentet Skriva Spela Skapa.

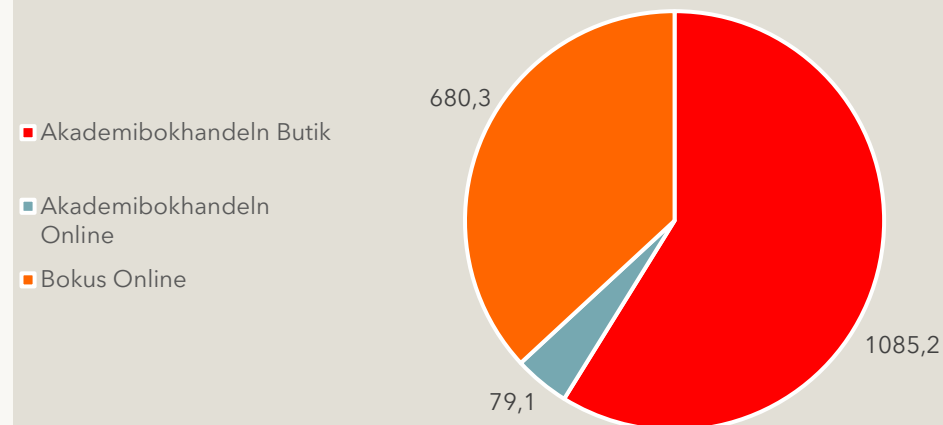
Tillhör segment:  
Akademibokhandeln  
Online och Butik

# AKADEMIBOKHANDELN BUTIK ÄR DET STÖRSTA SEGMENTET

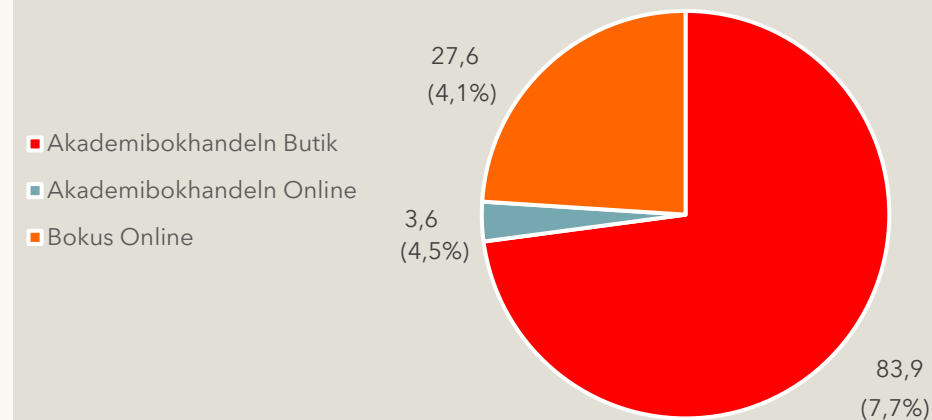
Omsättningstillväxt, %

	Kvartal Jul-Sep 2022	R12 Okt 21-Sep 22
<b>Bokus Online</b>	-7,2%	-11,1%
<b>Akademibokhandeln Online</b>	+16,7%	-9,0%
<b>Akademibokhandeln Butik</b>	+1,2%	+11,0%

Omsättning R12: 1 852,1 MSEK



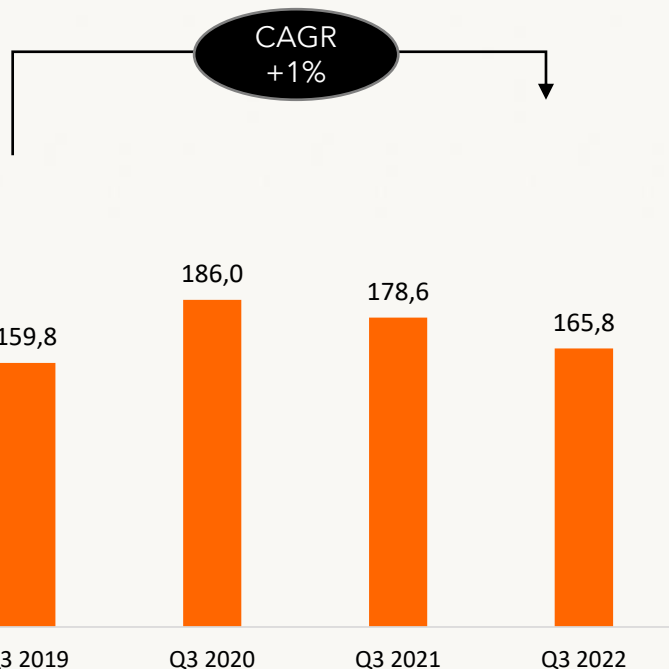
EBITA R12, exkl. centrala funktioner  
samt (EBITA marginal%)





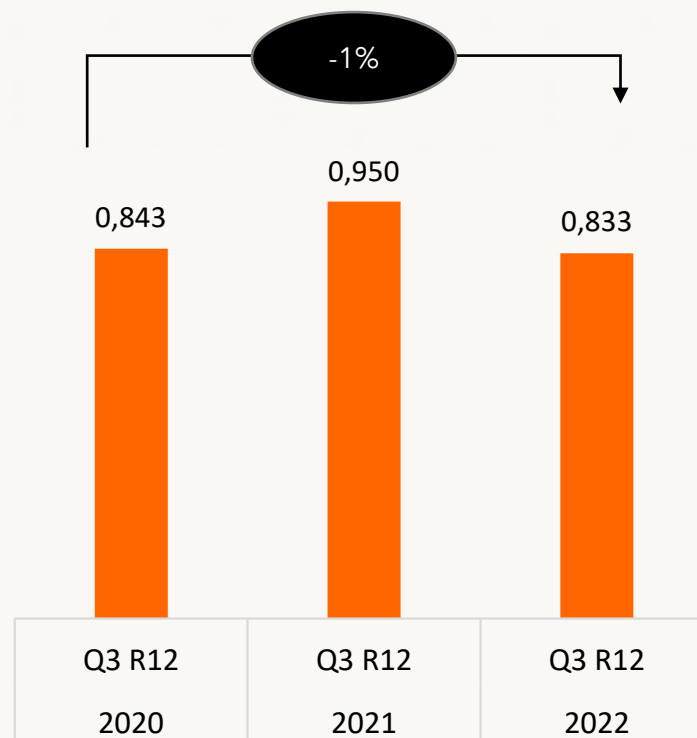
# BOKUS ONLINE - ALLMÄN NEDGÅNG I NÄTBOKHANDELN EFTER PANDEMIN

Nettoomsättning  
(MSEK Q3 2019 - 2022)



CAGR = Genomsnittlig årlig tillväxttakt

Antal aktiva kunder\* på bokus.com  
(Miljontals kunder R12 Q3 2020 - 2022)



\*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

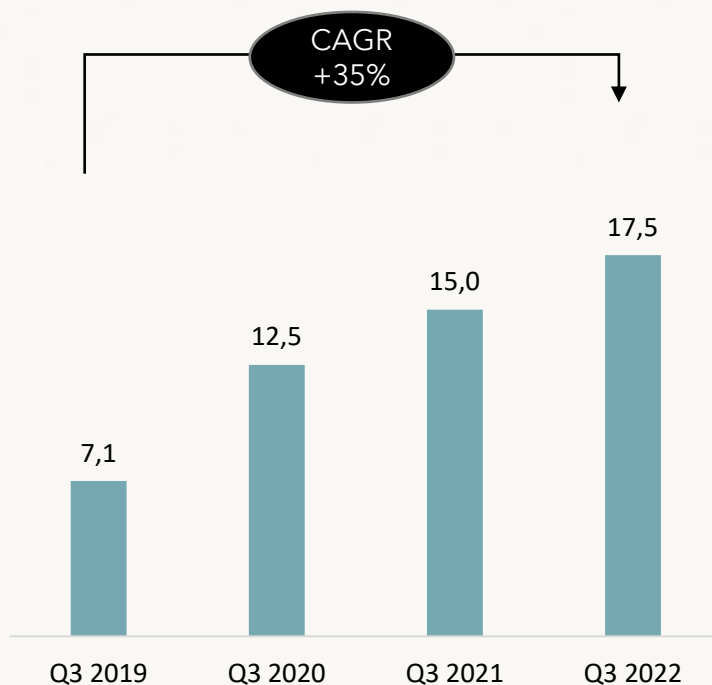


Nettoomsättningstillväxt  
digitala format

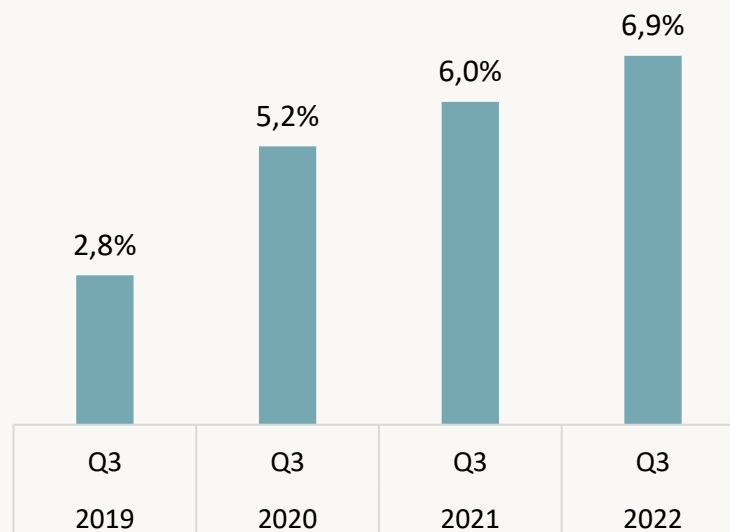


# AKADEMIBOKHANDELN ONLINE - EN FRAMGÅNGSRIK SATSNING

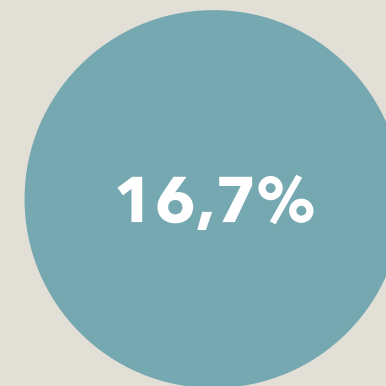
**Nettoomsättning  
(MSEK Q3 2019 - 2022)**



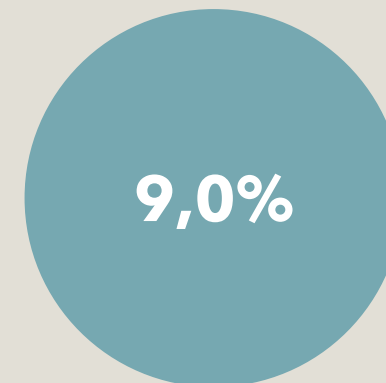
**Andel försäljning online av total försäljning  
Akademibokhandeln (Butik + Online)  
(% Q3 för 2019 - 2022)**



**Nettoomsättningstillväxt  
Q3 2022**



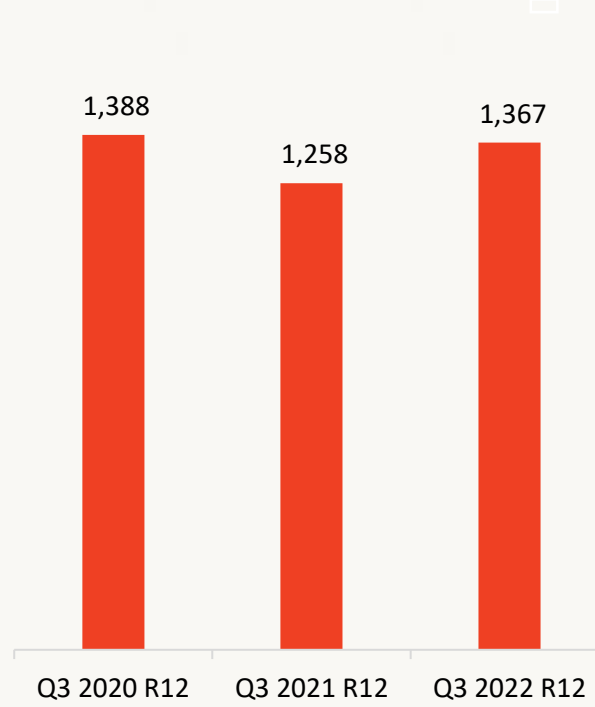
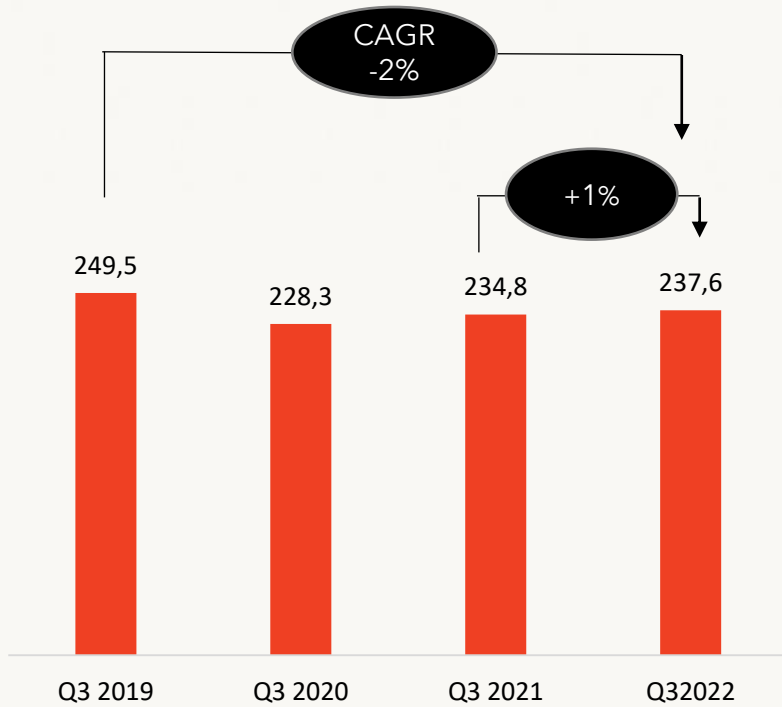
**Andel övrigt sortiment  
Q3 2022**



# AKADEMIBOKHANDELN BUTIK - ÅTERHÄMTNINGEN FORTSATTE

Nettoomsättning  
(MSEK Q3 2019 - 2022)

Antal aktiva kunder\*  
(Miljontals kunder R12 Q3 2020 - Q3 2022)



\*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

## Framgångsrik Bokus Play-kampanj i Akademibokhandelns butiker



## NPS (rekommendationsvilja hos kunderna)



# VÅRA FINANSIELLA MÅL

MÅL  
3-5 ÅR

+10%  
i snitt per år



I nivå med  
ekonomin



6%



## NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT ONLINE

(Q3 2020 R12 - Q3 2022 R12)

CAGR  
+6%

## NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT BUTIK

(Q3 2020 R12 - Q3 2022 R12)

CAGR  
0%

## EBITA-MARGINAL

(Q3 2022 R12)

6,9%\*

\*Justerat för jämförelsestörande poster är EBITA-marginalen 4,9%

# UTSIKTER

- Ett turbulent omvärldsläge påverkar oss i form av högre kostnader - fullt fokus på att parera dessa.
- Osäkerhet kring hur kunderna kommer prioritera sina inköp i takt med snabbt minskad köpkraft. Detta kommer även påverkas av nivåer på ännu ej beslutade statliga stöd.
- Långsiktiga tillväxtsatsningar fortsätter, men i lugnare takt än planerat.

bokusgruppen



## Q3 I KORTHET

- Stabil utveckling i en utmanande omvärld där intelligent prisoptimering har hjälpt oss parera ökande inköps- och transportkostnader.
- Kostnader för planerade satsningar för långsiktig tillväxt i onlinekanalerna har påverkat resultatet.
- Vårt kompletta erbjudande stärker oss i turbulenta tider.



# FINANSIELL KALENDER

- 18 november: Andra delen av utdelningen om 1,50 kronor utbetalas
- 16 februari 2023: Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet och helår 2022
- 27 april 2023: Delårsrapport för första kvartalet 2023
- 8 maj 2023: Årsstämma i Stockholm



# KONTAKTUPPGIFTER



**Maria Edsman**

**CEO**

maria.edsman@bokusgruppen.com

+46768882610



**Jane Jangefeldt**

**CFO**

jane.jangefeldt@bokusgruppen.com

+46706049038



# APPENDIX

# DET HÄR ÄR BOKUSGRUPPEN



## VÅR VISION

Läsglädje för alla, varje dag!

## VÅR AFFÄRSIDÉ

Utifrån kundernas behov och preferenser skapar vi fysiska och digitala mötesplatser och försäljningskanaler där vi guidar och inspirerar till läsglädje, lärande, kreativitet och köp. Via ett stort butiksnät i hela landet, e-handel samt digital abonnemangstjänst har vi de bästa förutsättningarna att nå ut brett till Sveriges befolkning.

## VÅRT MÅL

Att vara kundernas förstahandsval.