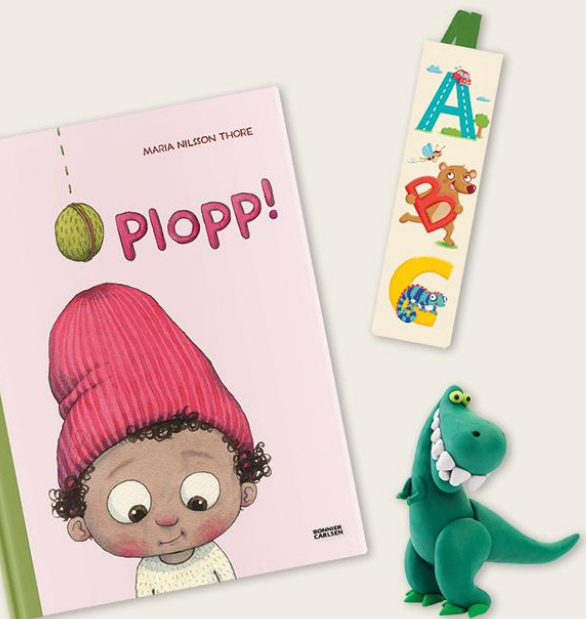


Presentation fjärde kvartalet och helår 2022

**Maria Edsman, VD
Ola Maalsnes, CFO**



Q4 I KORTHET

- Stabil julhandel indikerar en motståndskraftig bokförsäljning
- Vårt kompletta erbjudande gör att vi står starka också i turbulenta tider
- Kostnadsbesparingsprogram initierat



STÄRKT BRUTTOMARGINAL OCH ROBUST OMSÄTTNING

Omsättning

-3,5%

(Q4 2022 vs Q4 2021)

Bruttomarginal

+1,0 p.e.

(Q4 2022 vs Q4 2021)

EBITA*

81,7 MSEK

(Q4 2021: 98,8 MSEK)

EBITA-marginal*

13,2%

(Q4 2021: 15,4%)

*Justerat för jämförelsestörande poster



2022 I KORTHET

- Stärkt bruttovinst - åtgärder ger effekt
- Framåtriktade satsningar skapar stärkt plattform för tillväxt, men innebär ökade kostnader
- Pandemirestriktioner övergick i annalkande lågkonjunktur med försämrad köpkraft hos våra kunder



STÄRKT BRUTTOMARGINAL - RESULTATET PÅVERKAT AV FRAMÅTRIKTAE SATSNINGAR

Omsättning

-2,4%

(2022 vs 2021)

Bruttomarginal

+2,1 p.e.

(2022 vs 2021)

EBITA*

72,8 MSEK

(2021: 108,5 MSEK)

EBITA-marginal*

4,0%

(2021: 5,8 %)

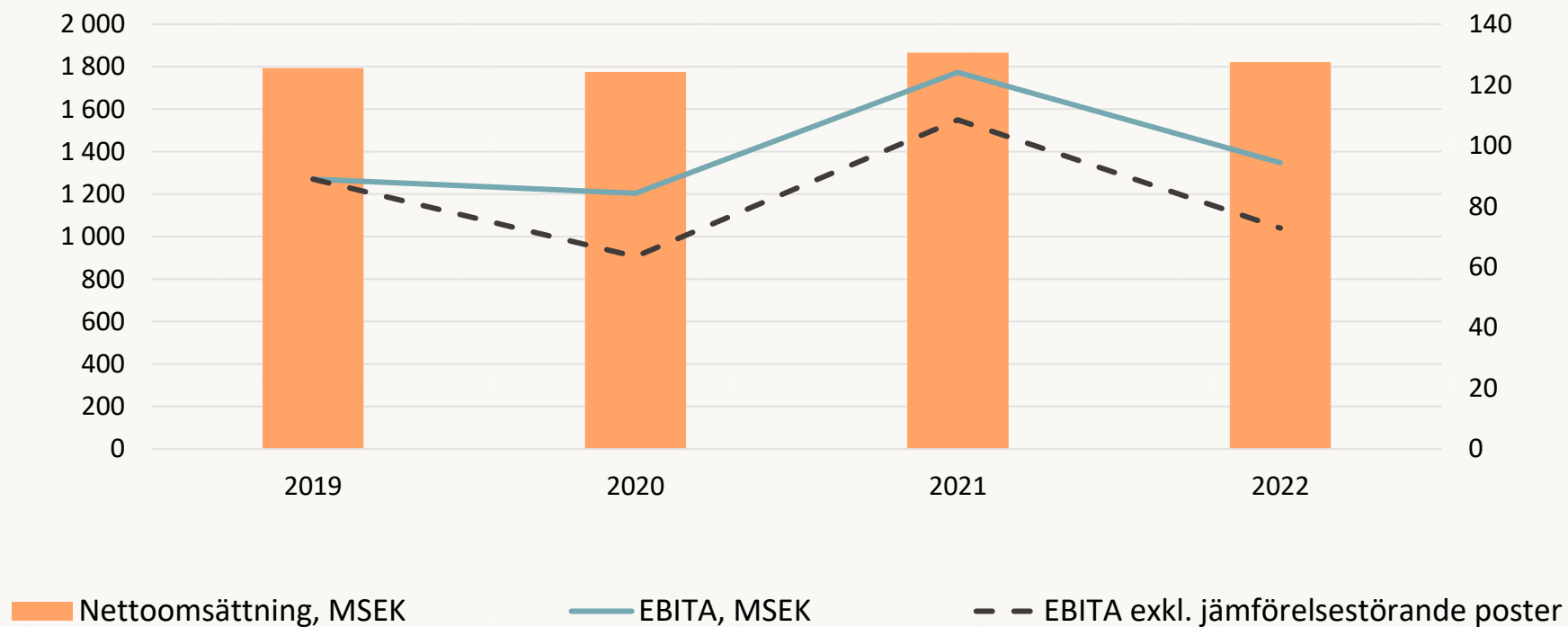
*Justerat för jämförelsestörande poster



HISTORISK STABIL OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättning, MSEK

EBITA, MSEK



SATSNINGAR UNDER 2022 OCH FRAMÅT

IT-transformation

- Nytt butiksdatasystem, inklusive mobila kassor och möjlighet till självutcheckning
- Uppgradering av logistik- och inköpssystem med AI-baserad teknik

Nästa steg:

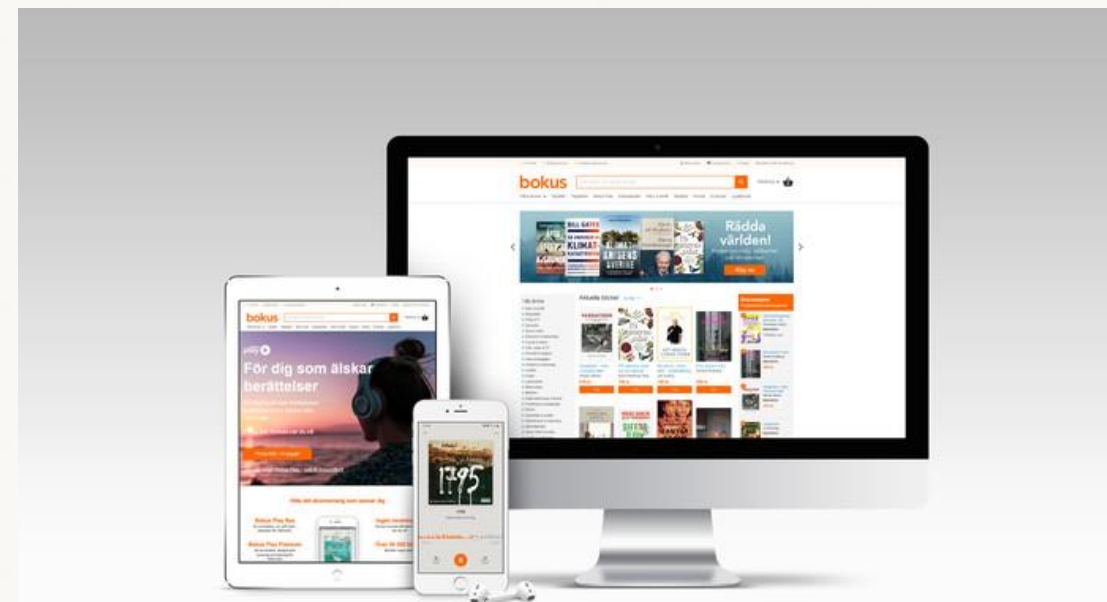
- Uppgradering av e-handelssystem

Uppgradering av konsumentlogistik

- Byte av leverantör för konsumentlogistik

Nästa steg:

- Fortsatt utveckling av vårt leveranserbjudande från ny plattform



Marknadsföring

- Historisk satsning på Bokus

Nästa steg:

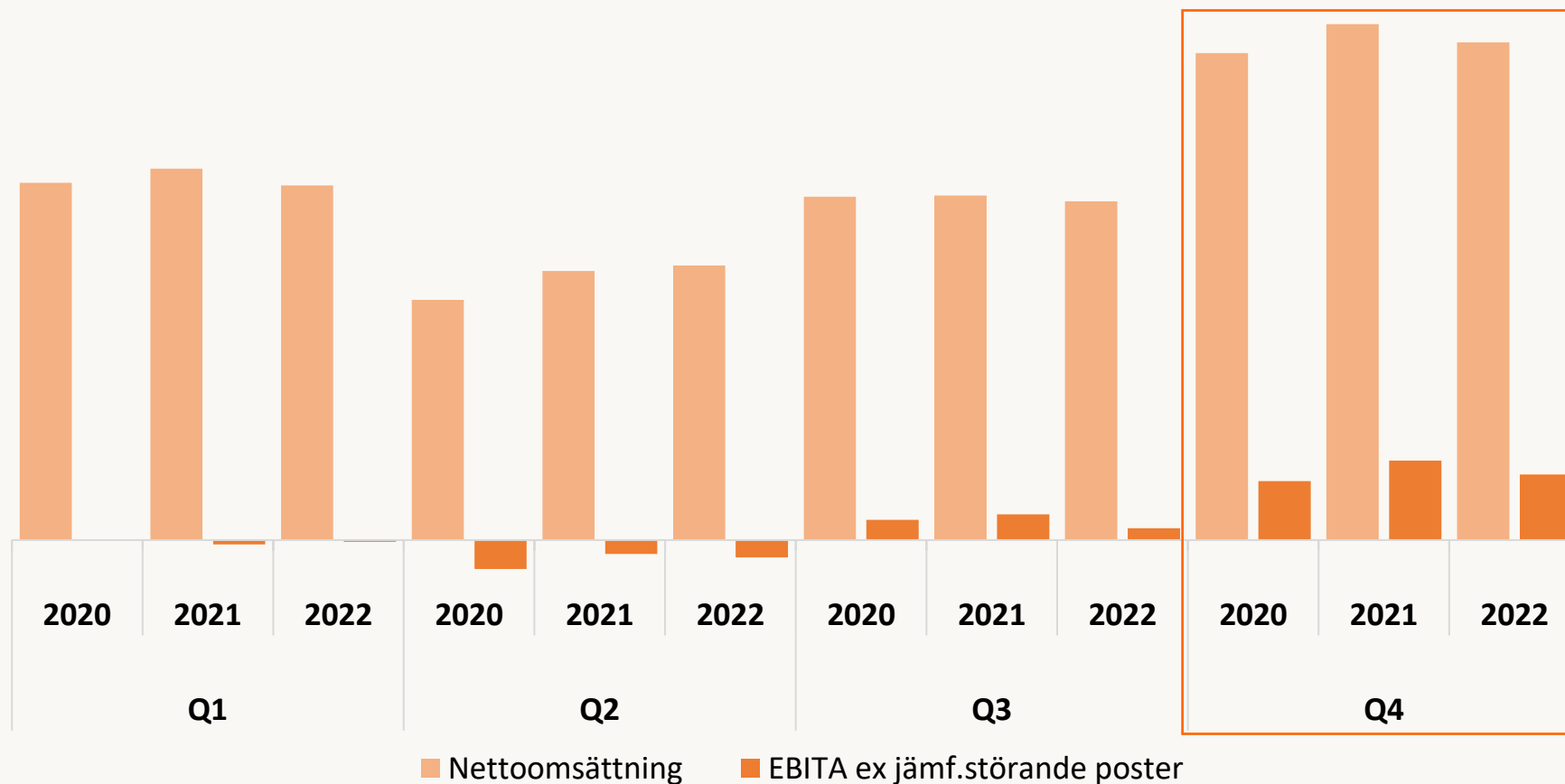
- Fortsatt satsning på Bokus men på något lägre nivå

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

- Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning om 3 kr per aktie
- Betalas ut i 2 delar

Q4 I LINJE MED SÄSONGSVARIATIONEN MEN SATSNINGAR SYNS I RESULTATET

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA PER KVARTAL



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kvartal			Helår		
	2022 Okt-Dec	2021 Okt-Dec	Förändring	2022 Jan-Dec	2021 Jan-Dec	Förändring
Nettoomsättning	618,7	641,4	-3,5%	1 822,0	1 866,1	-2,4%
Bruttomarginal, %	43,6%	42,6%	1,0 p.e	40,5%	38,4%	2,1 p.e
EBITA	75,0	108,8	-33,8 MSEK	94,4	124,1	-29,8 MSEK
EBITA exkl jämförelsestörande poster	81,7	98,8	-17,1 MSEK	72,8	108,5	-35,7 MSEK
Periodens resultat	47,2	75,6	-28,4 MSEK	29,8	50,5	-20,6 MSEK



EBITA marginal
2022

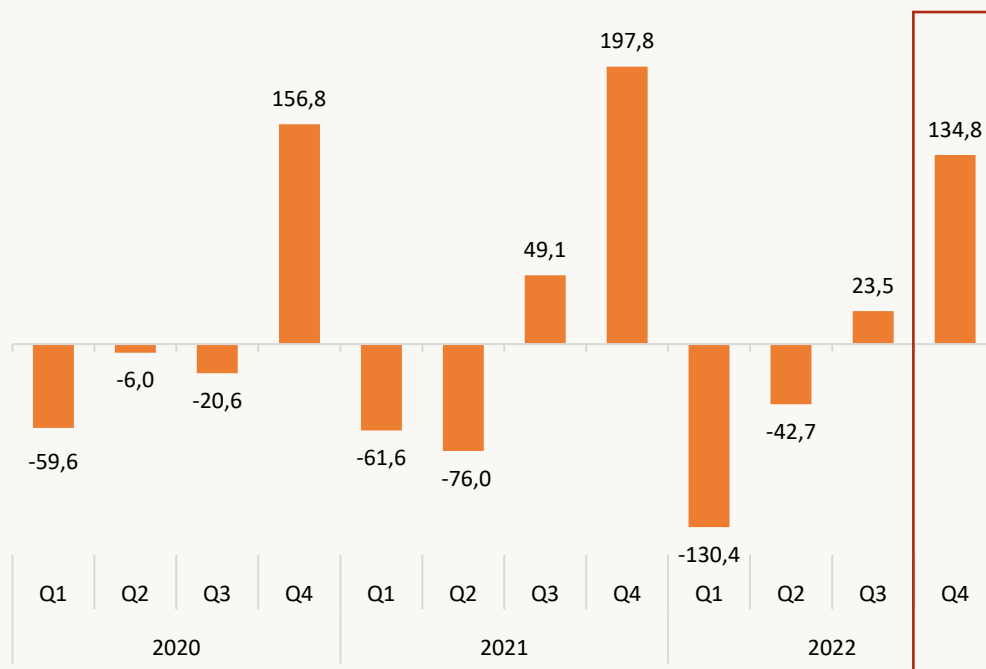
5,2%

EBITA marginal exkl.
jämförelsestörande
poster 2022

4,0%

STARK BALANSRÄKNING OCH POSITIVT KASSAFLÖDE ENLIGT SÄSONGSVARIATION

JUSTERAT OPERATIVT KASSAFLÖDE* PER KVARTAL (MSEK 2020 - 2022)



NETTOSKULD/JUSTERAD EBITDA 2022

-0,9x

(2021: -1,2x)

SOLIDITET 2022-12-31

46%

(2021: 46%)

*Justerat operativt kassaflöde; avser operativt kassaflöde minus utbetalningar avseende amortering av leasingskulder (butikshyror)

BOKUSGRUPPENS TRE VARUMÄRKEN OCH SEGMENT

The logo for 'bokus' is written in a bold, lowercase, orange sans-serif font.The logo for 'bokus play' features the word 'bokus' in a smaller orange font above the word 'play' in a larger orange font. To the right of 'play' is a large orange circle containing a white play button icon.

E-handel med över **10 miljoner** fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment:
Bokus Online

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med **förmånliga erbjudanden** till kunder i Bokus och Akademibokhandeln.

Tillhör segment:
Bokus Online

Butiksnät om **95 butiker** och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, samt det övriga sortimentet Skriva Spela Skapa.

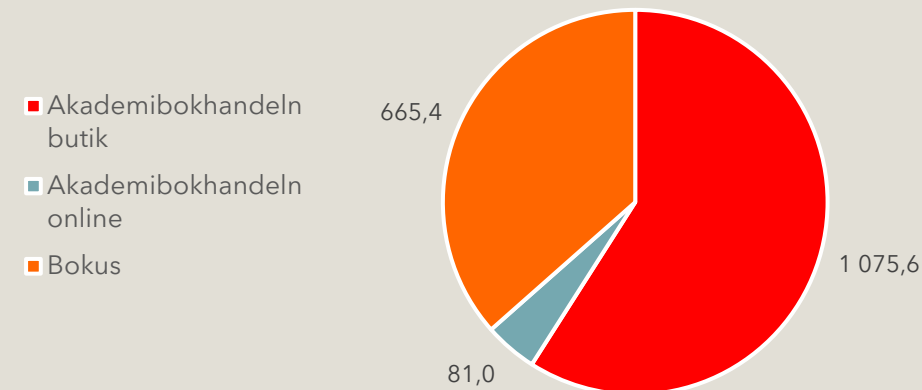
Tillhör segment:
Akademibokhandeln
Online och Butik

AKADEMIBOKHANDELN BUTIK ÄR DET STÖRSTA SEGMENTET

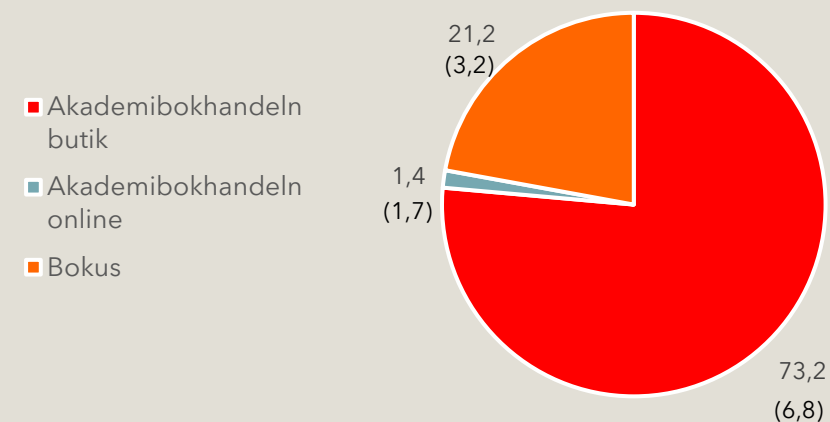
Omsättningstillväxt, %

	Kvartal Okt-Dec 2022	Helår 2022
Bokus Online	-7,3%	-10,9%
Akademibokhandeln Online	7,5%	-3,6%
Akademibokhandeln Butik	-2,3%	3,9%

Omsättning helår 2022: 1 822 MSEK



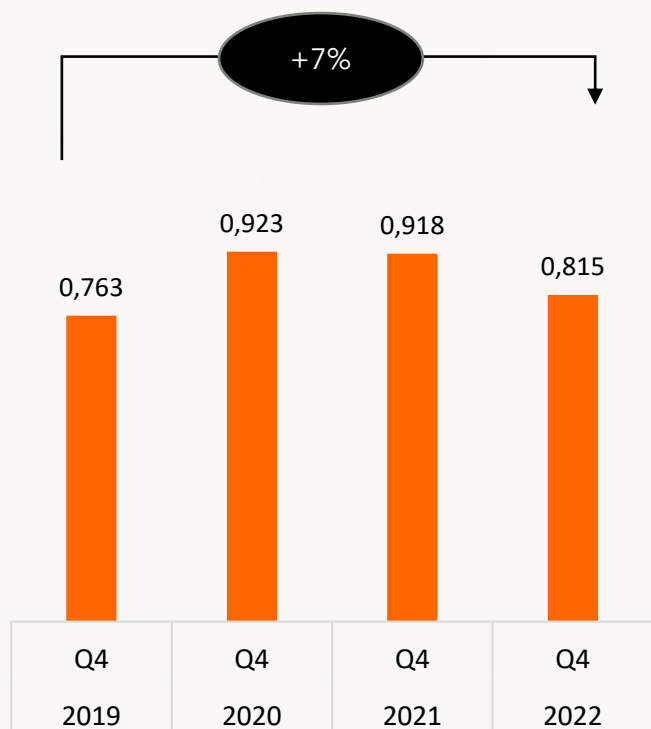
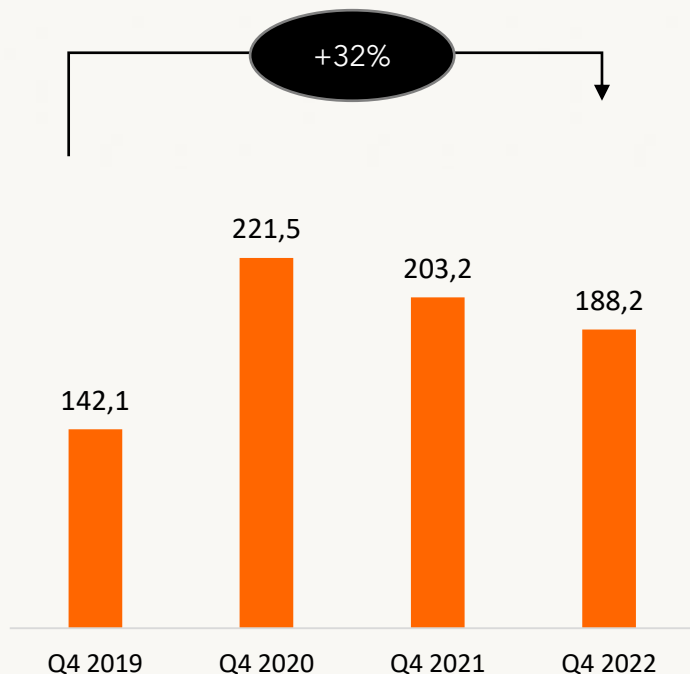
EBITA MSEK helår exkl. centrala funktioner
samt (EBITA marginal %)



BOKUS ONLINE - REKYL EFTER PANDEMIBOOST

**Nettoomsättning
(MSEK Q4 2019 - 2022)**

**Antal aktiva kunder* på bokus.com
(Miljontals kunder Q4 2019 - 2022)**



CAGR = Genomsnittlig årlig tillväxttakt

*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

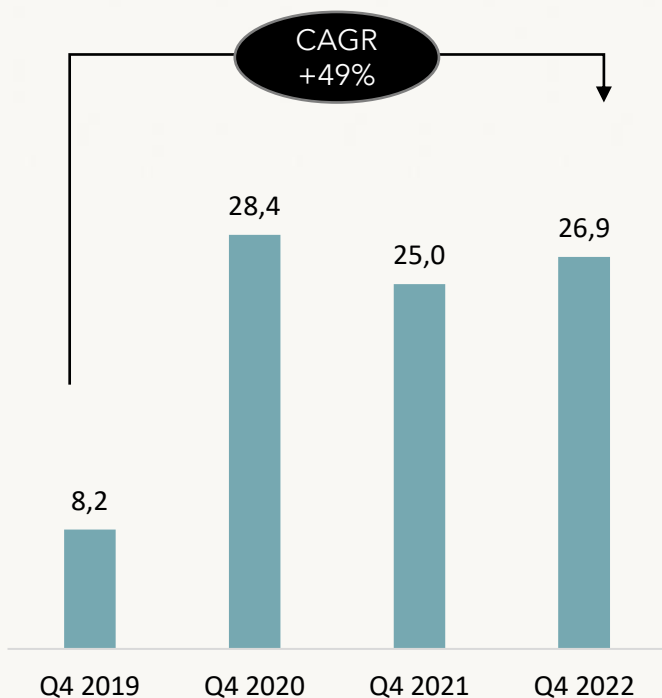


**Nettoomsättningstillväxt
digitala format Q4 2022**

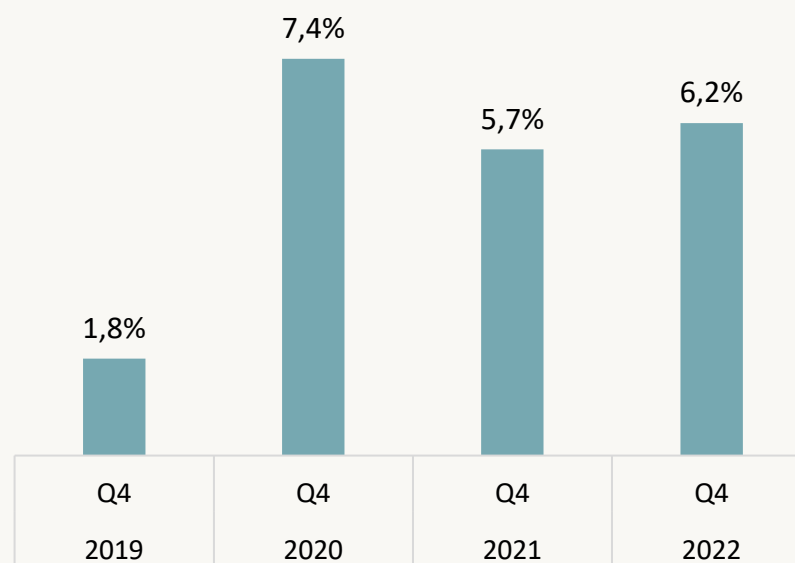
12%

AKADEMIBOKHANDELN ONLINE - ETABLERAD HÖGRE NIVÅ EFTER PANDEMIN

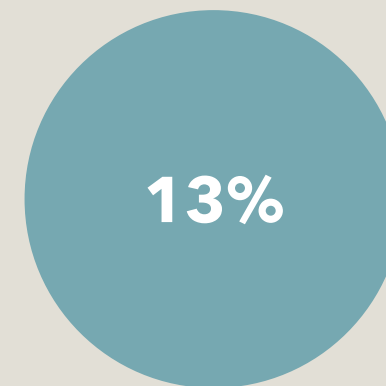
**Nettoomsättning
(MSEK Q4 2019 - 2022)**



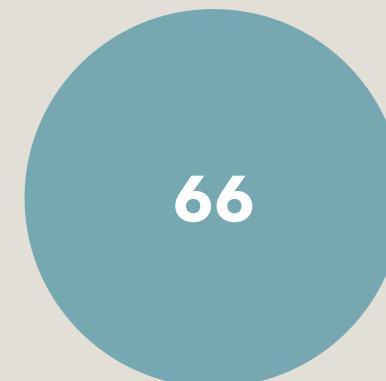
**Andel försäljning online av total försäljning
Akademibokhandeln (Butik + Online)
(% Q4 2019 - 2022)**



**Andel övrigt sortiment
Q4 2022**

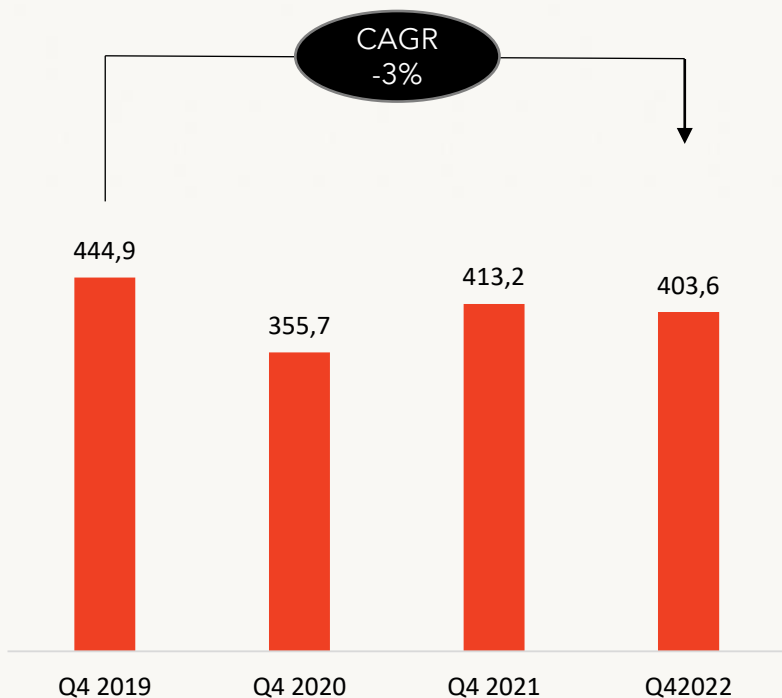


**NPS Akademibokhandeln totalt
(rekommendationsvilja hos
kunderna)**

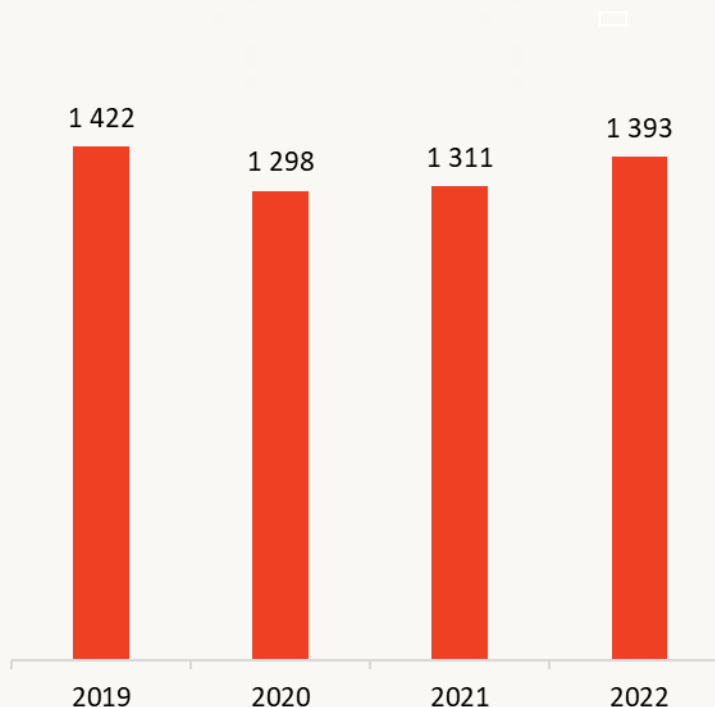


AKADEMIBOKHANDELN BUTIK - ÅTERHÄMTNINGEN SAKTADE AV

Nettoomsättning
(MSEK Q4 2019 - 2022)



Antal aktiva kunder*
(Miljontals kunder 2019 - 2022)



*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

Pop-up på Stockholms Central



Nettoomsättningstillväxt 2022

+4%

VÅRA FINANSIELLA MÅL

MÅL
3-5 ÅR

+10%
i snitt per år



I nivå med
ekonomin



6%



NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT ONLINE

(2019 - 2022)

CAGR
7%

(2022: -10%)

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT BUTIK

(2019-2022)

CAGR
-3%

(2022: +4%)

EBITA-MARGINAL

(2022)

5,2%*

*Justerat för jämförelsestörande poster är EBITA-marginalen 4,0%

UTSIKTER

- Annalkande lågkonjunktur kan komma att påverka såväl omsättning som resultat
- Kostnadsbesparingsprogram initierat
- Långsiktiga tillväxtsatsningar fortsätter, men i lugnare takt än ursprungligen planerat



2022 I KORTHET

- Stärkt bruttovinst - åtgärder ger effekt på kvartal och helår.
- Framåtriktade satsningar skapar stärkt plattform för tillväxt, men innebär ökade kostnader.
- Pandemirestriktioner övergick i försämrad köpkraft hos våra kunder. Dock motståndskraftig omsättning Q4.



KONTAKTUPPGIFTER



Maria Edsman

CEO

maria.edsman@bokusgruppen.com

+46768882610



Ola Maalsnes

CFO

ola.maalsnes@bokusgruppen.com

+46738682290

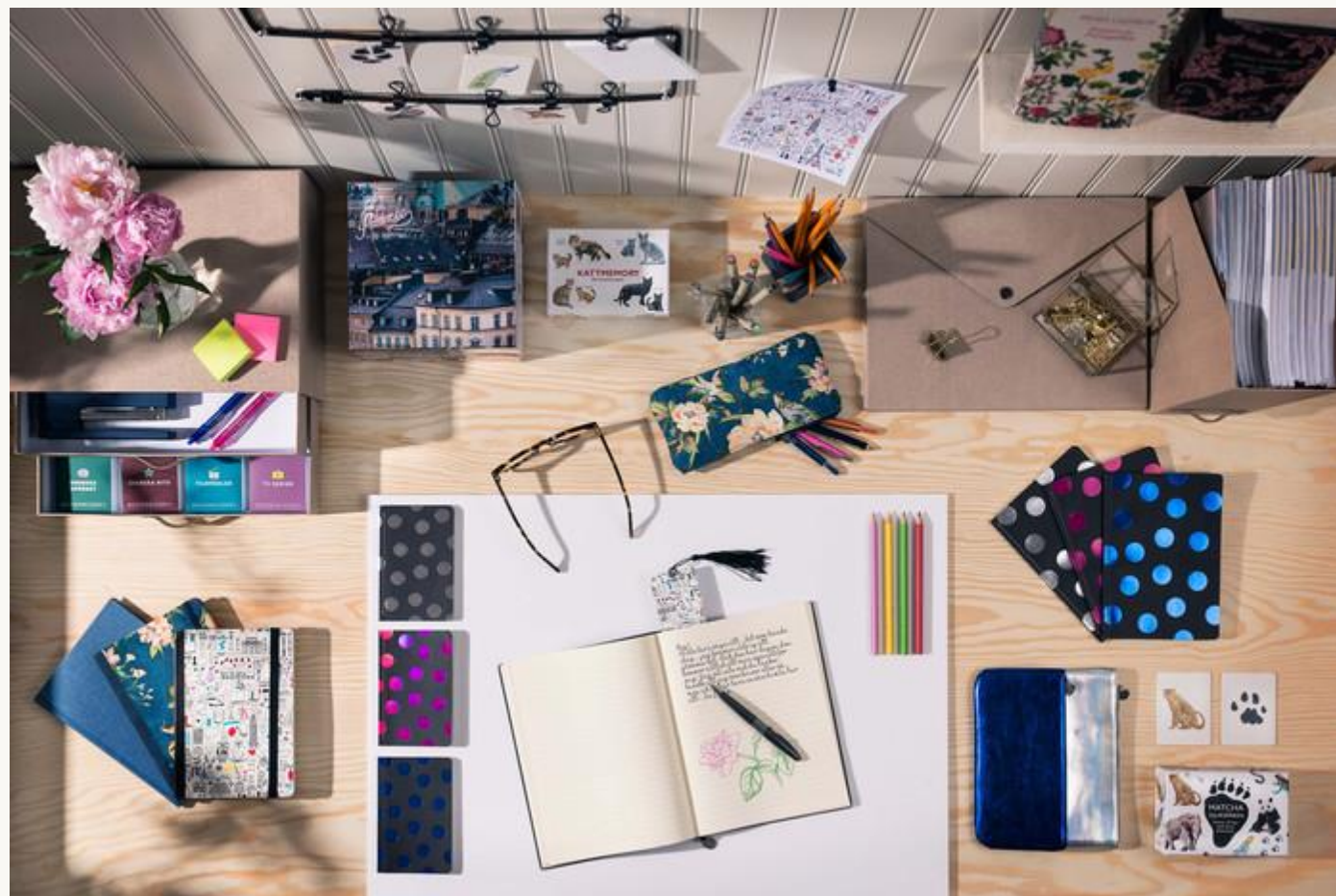
FINANSIELL KALENDER

- Mars 2023: Års- och hållbarhetsredovisning 2022 publiceras
- 27 april 2023: Delårsrapport för första kvartalet 2023
- 8 maj 2023: Årsstämma i Stockholm
- 14 juli 2023: Delårsrapport för andra kvartalet 2023
- 27 oktober 2023: Delårsrapport för tredje kvartalet 2023



APPENDIX

DET HÄR ÄR BOKUSGRUPPEN



VÅR VISION

Läsglädje för alla, varje dag!

VÅR AFFÄRSIDÉ

Utifrån kundernas behov och preferenser skapar vi fysiska och digitala mötesplatser och försäljningskanaler där vi guidar och inspirerar till läsglädje, lärande, kreativitet och köp. Via ett stort butiksnät i hela landet, e-handel samt digital abonnemangstjänst har vi de bästa förutsättningarna att nå ut brett till Sveriges befolkning.

VÅRT MÅL

Att vara kundernas förstahandsval.